

Laboratoire Ville, Urbanisme et Développement Durable (VUDD)

Axe de recherche :

Stratégie de renouvellement urbain

Mémoire de Master Recherche

**LA REVALORISATION DES COMMUNES A GRAND
POTENTIEL TOURISTIQUE COMME LEVIER DE
DEVELOPPEMENT URBAIN
CAS DE STORA, SKIKDA**

Présenté par :

Mlle Ali Messiad Karima

Encadré par :

CHABOU-OTHMANI Meriem,

Dr Ingénieur Maitre de Conférences A (EPAU)

BENAMARA Samir,

Maitre-Assistant B (UMMTO)

Devant le jury :

Président du jury : Hadji L

Examineur : Bendali-Hacine A

Examineur : Touil A

Novembre 2016

Remerciements

En premier lieu, je me dois de remercier le Bon Dieu, le tout puissant de m' avoir donné la force et la patience pour élaborer ce modeste travail.

Je souhaite exprimer mes sincères remerciements envers mes encadreurs Mme Chabou-Othmani Meriem et Mr Benamara Samir pour leurs conseils, suivi, disponibilité, et l'intérêt qu'ils m'ont accordé tout au long de ma recherche ainsi que leurs orientations qui ont été très utiles notamment dans la rédaction du présent mémoire.

Je remercie très sincèrement les membres de jury qui ont bien voulu m'honorer de leur présence afin d'évaluer ce travail de recherche.

Mes remerciements iront également à l'ensemble du personnel de l'APC, la D.U.A.C, la wilaya et la direction du tourisme de Skikda. À tous les habitants de la corniche de Stora et également à toutes les personnes qui m'ont aidé de près ou de loin à la réalisation de ce travail. Je remercie particulièrement mon père de m' avoir aidé, pour sa disponibilité et son soutien et d' avoir été toujours à mes côtés, je tiens aussi à remercier tous les membres de ma famille pour leurs soutiens.

Je voudrais remercier Monsieur Guerniche Rabie qui s'est toujours rendu très disponible pour m'écouter, me changer les idées, me soutenir et m'encourager à finaliser cette recherche.

« Merci »

Dédicaces

A ceux qui ont sacrifié une partie de leur vie pour me voir grandir et réussir, ceux qui m'ont toujours soutenu et encouragé, A vous mon chère papa et ma chère maman, que dieu vous garde.

A ma sœur Imen qui a été ma source d'inspiration, d'encouragement et de réussite et à mon petit frère Abdou.

A mes meilleures amies : Rym, Ranya, Hassina, Wafa, Meriem, Kawthar avec qui j'ai partagé d'agréables souvenirs.

A mon ami Rabie qui a été toujours présent pour moi.

A tous ceux qui sont chers, proches de mon cœur, et à tous ceux qui m'aiment et qui auraient voulu partager ma joie.

Karima

Résumé

Le tourisme est reconnu de nos jours comme l'une des activités économiques et sociales les plus importantes du monde. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment méconnue qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays de la méditerranée.

En effet, la politique touristique proposée en Algérie par le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) vise à répondre à une demande potentielle importante appréciée à l'horizon 2025, cette stratégie qui repose sur la participation de plusieurs acteurs dans le but de mettre en faveur un développement touristique harmonieux et durable qui concerne les différentes régions du pays ainsi que leurs localités. Par contre et curieusement plusieurs sites et espaces en Algérie n'ont pas été touchés par cette stratégie notamment les sites littoraux et qui ont été abandonnés et marginalisés.

Dans ce contexte, la présente recherche vise à montrer l'importance de ces sites dont la nécessité d'une revalorisation de leurs potentiels à travers la mise en place d'une réflexion de développement touristique qui s'appuie sur plusieurs outils (analyse, enquête), et qui permet de définir les objectifs et les enjeux prioritaires pour une revalorisation touristique adéquate, tout en étudiant le cas d'une région qui représente bien un de ces sites qui est celle de Stora dans la commune de Skikda.

Mots clés : Sites touristiques, potentiels marginalisés, revalorisation, développement urbain et touristique.

تعرف السياحة اليوم على أنها من أهم الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في العالم. الجزائر اليوم وجهة سياحية تقريبا غير معروفة للأسف لم تستغل بما فيه الكفاية على عكس الدول المتوسطة الأخرى في الواقع تهدف السياسة السياحية التي اقترحت في الجزائر من طرف المخطط الرئيسي للتنمية السياحية لتلبية طلب إمكانات مهمة قدرت في 2025. تعتمد هذه الاستراتيجية على مشاركة العديد من الممثلين بهدف تطوير السياحة المنسجمة والمستدامة المعنية بأجزاء مختلفة من البلاد ومجتمعاتهم وعلى عكس ذلك. وهذا يوجب أن هناك عدة مواقع ومناطق لم تتأثر بهذه الاستراتيجية بما في ذلك المواقع الساحلية المهبورة والمممشة.

في هذا السياق يهدف البحث إلى إبراز أهمية هذه المواقع بما في ذلك الحاجة إلى إعادة تقييم قدراتهم من خلال إنعاش التنمية السياحية التي تركز على العديد من الأدوات (تحليل-مسح) التي تسمح بتحديد الأهداف والقضايا ذات الأولوية لإعادة تقييم السياحة الكافية في حين دراسة حالة المنطقة المقدمة بشكل جيد. واحدة من هذه المواقع هي سطورة في سكيكدة.

الكلمات الرئيسية: مناطق الجذب السياحي، الإمكانيات المممشة، إعادة التقييم، التنمية العمرانية و السياحية .

Abstract

Nowdays, Tourism is recognized as one of the most important economic and social activities of the world, Today Algeria is almost unknown a destination that has unfortunately not yet been adequately exploited unlike other mediterranean countries.

In fact, Tourism policy is proposed in Algeria by the diagram tourism development director (SDAT) aims to meet a significant potential demand appreciated in the horizon 2025, this strategy relies on the participation of various actors so as to favor consistent and sustainable tourism development that concern the different parts of the country and their communities by contrast and curiously, several sites and areas in Algeria were not affected by this strategy counting in particular littoral sites that have been neglected and marginalized.

In this context, this research aims to show the importance of its sites including the necessity of the revitalization of their potential through the reflection of a tourism development which is based on many tools (analysis, survey) that allow to define the objectives and priority issues for proper tourist revaluation while studying the case of a region that is well represented, one of these sites is Stora in the city of Skikda.

Key words: Tourist Attractions, marginalized potential, upgrading, development of urban and tourism.

Sommaire

Remerciements	I
Dédicaces	II
Résumé	III
ملخص	IV
Abstract	V
Sommaire	VI
Liste des abréviations	IX
Indexe des figures.....	X
Indexe des tableaux	XII
I. Introduction générale	2
II. Problématique	3
III. Hypothèses	4
IV. Objectifs	4
V. Méthodologie de recherche	4
Chapitre 01 : Revalorisation urbaine et touristique	
Introduction	8
1.1. La notion de revalorisation	8
1.2. La revalorisation urbaine et touristique	9
1.2.1. Revalorisation urbaine	9
1.2.2. Revalorisation des sites a potentiels touristiques	9
1.3. La notion du tourisme	10
1.3.1. Formes du tourisme	10

1.3.2. Le produit touristique	13
1.4. Aperçu du tourisme en Algérie	14
1.4.1. La planification du secteur de tourisme en Algérie	14
1.4.2. L'Algérie, comme destination touristique	17
Conclusion	18

Chapitre 02 : Stora, une perle en péril

Introduction	20
2.1. Aperçu du tourisme dans la commune de Skikda	20
2.1.1. Le développement touristique à Skikda	21
2.1.2. L'offre touristique naturelle et culturelle	22
2.2. Présentation du cas d'étude	25
2.2.1. Un site accessible et une situation stratégique	26
2.2.2. Les caractéristiques naturelles du site	28
2.2.3. Densité, population et vie sociale	29
2.2.4. Cadre bâti et espace résidentiel	30
2.3. Aperçu historique de Stora	31
2.3.1. La période phénicienne	31
2.3.2. Période Romaine	32
2.3.3. Période vandale	32
2.3.4. Période musulmane	32
2.3.5. Période coloniale française	32
2.4. De la richesse des espaces et des ressources	33
2.4.1. Les sites naturels	33
2.4.2. Le port de pêche et de plaisance	35
2.4.3. Les potentialités culturelles et historiques	35
2.4.4. Les traditions et les cultures	38
2.5. Activité économique	39

2.5.1. Le port de Stora	39
2.5.2. L'agriculture	39
2.5.3. Les infrastructures d'accueil	40
2.6. Synthèse de l'analyse du site Stora.....	40
Conclusion	42

Chapitre 03 : La revalorisation de Stora, vers un développement touristique abouti

Introduction	44
3.1. Résultats des enquêtes	44
3.1.1. Les instruments d'urbanisme de la commune de Skikda	45
3.1.2. Les habitants	45
3.1.3. Les touristes	48
3.1.4. Les responsables locaux	50
3.2. Les jalons d'une démarche de revalorisation de Stora pour un développement touristique	52
3.2.1. Les objectifs majeurs	52
3.2.2. Diagnostic de la revalorisation du site et enjeux pour un développement touristique stratégique	53
Conclusion	55
Conclusion générale	56
Les références bibliographiques.....	57
Les annexes	i

Liste des abréviations

APC : Assemblée Populaire Communale ;

DUAC : Direction de l'Urbanisme, de l'Architecture et de l'Urbanisme ;

DTP : Direction des Travaux Publics ;

MQA : Marchio di Qualita Ambientale (label de qualité environnementale) ;

OMT : Office Mondiale du Tourisme ;

PQT : Plan Qualité Tourisme ;

PDAU : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme ;

STR : (stour) mot phénicien qui signifie protéger ;

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique ;

SNAT : Schéma National d'Aménagement du Territoire ;

TIC : Technologie de l'Information et de la Communication ;

ZI : Zone Industrielle (spécialisée dans la transformation des hydrocarbures du pays) ;

ZET : Zone d'Expansion Touristique.

Indexe des figures

Figure 01: Schéma d'organisation du plan de travail	6
Figure 02: La commune de Skikda	20
Figure 03: Le théâtre antique de Skikda	22
Figure 04: Le théâtre municipal de Skikda	22
Figure 05: Le musée municipal.....	23
Figure 06: La gare ferroviaire du centre-ville de Skikda	24
Figure 07: L'hôtel de ville de Skikda	24
Figure 08: La corniche de Stora	25
Figure 09: les parties constituant l'agglomération de Stora.....	26
Figure 10: Agglomération secondaire de Stora.....	27
Figure 11: Réseaux routiers de l'agglomération de Stora.....	28
Figure 12: Insalubrité et manque d'hygiène dans le quartier.....	30
Figure 13: Bâties vétustes et constructions en ruines dans le quartier Stora	30
Figure 14: Constructions en ruines dans la Corniche.....	31
Figure 15: Absence d'une façade maritime attractive	31
Figure 16: Hôtel de ravin des lions qui n'existe plus aujourd'hui	32
Figure 17: Stora, site touristique en 1949	32
Figure 18: Les plages de la corniche.....	33
Figure 19: Les plages de la Carriere	33
Figure 20: Ile de Sérigina.....	34
Figure 21: Ile de Sérigina côté Sud	34

Figure 22: Port de pêche et de plaisance	35
Figure 23: La corniche de Stora	35
Figure 24: La corniche des amoureux ou ravin de lion.....	36
Figure 25: Manque d'entretien et d'insalubrité au niveau des deux corniches	36
Figure 26: Le phare des singes.....	36
Figure 27: Le phare de Sérigina	36
Figure 28: La voûte romaine à Stora.....	37
Figure 29: Le village de Stora.....	37
Figure 30: Palais de Meriem Azza	38
Figure 31: La fête des fraises	38
Figure 32: Journée de la fête des fraises	39
Figure 33: Le niveau de satisfaction des habitants envers leur quartier	45
Figure 34: Les propositions d'amélioration de la situation du quartier.....	46
Figure 35: L'état actuel des endroits touristiques.....	46
Figure 36: Les divertissements selon le besoin des habitants	47
Figure 37: Critères du choix du site	48
Figure 38: Les inconvénients les plus marquants du site.....	49
Figure 39: Le processus de la construction des jalons de la démarche de revalorisation	52

Indexe des tableaux

Tableau 01: Données générales concernant le quartier Stora	29
Tableau 02: Le pourcentage de la population du quartier selon les groupes d'âges.....	29
Tableau 03: Les infrastructures d'accueil dans la Corniche de Stora.....	40
Tableau 04: Diagnostic du site Stora	42
Tableau 05: Répartition des personnes enquêtées par âge et sexe.....	45
Tableau 06: Les touristes de Stora, Skikda.....	48
Tableau 07: Evaluation des prestations de service	49

Partie Introductive

I. Introduction générale

Notre réflexion a démarré à partir de constat portant sur l'intérêt accordé par les pouvoirs publics afin de développer les sites déclarés officiellement comme zone d'expansion touristique (ZET), tandis que parallèlement d'autres sites qui présentent d'énormes potentialités sont malheureusement marginalisés et ne font l'objet d'aucun classement ni des projets de développement.

Les premières ZET officialisées depuis 1966 par un décret qui stipule : « *peut être déclarée ZET, toute région, ou étendue du territoire national jouissant de qualités ou de particularité naturelles, culturelles, humaines ou récréatives propice au tourisme¹* », ont été identifiées spatialement en 1988, et sont le résultat d'une volonté politique qui voulait développer le secteur touristique du pays². Surtout que d'après les prévisions de l'OMT ³, le tourisme est devenu non seulement un moyen de divertissement mais aussi un grand moteur de développement des pays, qui est en passe de devenir, au début du troisième millénaire, la première activité économique à l'échelle de la planète. De plus, c'est une source importante dans l'épanouissement local, social et économique, de création des richesses, d'emploi et de génération de revenus durables.

Mais la concentration sur le développement de ces ZET a causé la négligence en parallèle d'autres sites littoraux à vocation touristique qui risquent de voir à l'avenir une situation plus aggravante par l'effet de manque d'entretien et de renouvellement de ses ressources. Sauf, si on les prend en charge convenablement, ce qui rafraichira et enregistra des succès en matière d'attractivité touristique, et rapportera éventuellement une grande opportunité pour ces sites ainsi qu'un développement local, régional et national. C'est le cas de la commune de Skikda où la revalorisation de ses sites touristiques et l'exploitation rationnelle de ses potentialités naturelles, culturelles et historiques qui longtemps restées marginalisés, pourraient devenir comme levier de développement économique et urbain pour la ville.

« La mise en valeur des sites, monuments et curiosités d'un pays, l'exploitation de la « capitale beauté » sont des ressources infiniment appréciables, sans cesse renouvelées non prescrits par

¹ Heddar B, 1988, Rôle socio-économique du tourisme : cas de l'Algérie, Alger ENAP.

² ZET : zone d'expansion touristique, définie par l'article 1 du décret n° 66-75 du 4 Avril 1966, portant application de l'ordonnance n° 66-62 du 26 mars 1966 relative aux zones et sites touristiques.

³ Prévisions de l'OMT (Office Mondiale du tourisme), in Encyclopédie Encarta, 1998.

le temps et qui constituent, surtout dans un pays comme l'Algérie, une véritable industrie, peut-être la plus profitable de toutes ⁴».

Dans cette perspective les sites littoraux à vocation touristique devront s'inscrire dans un processus de revalorisation de leurs espaces pour un développement touristique adéquat et qui doit être le début de réflexion sur les moyens les plus pratiques de mise en valeur et de protection de ces espaces.

II. Problématique :

De nombreuses wilayas à travers le pays connaissent une mauvaise mise en valeur de leurs potentiels existants ainsi qu'une mauvaise répartition des investissements des différents programmes touristiques qui ne s'est pas faite d'une manière équitable.

En effet, la wilaya de Skikda qui est considérée comme l'un des pôles touristiques d'excellence du pays, puisque celle-ci recèle d'énormes potentialités touristiques, mais ces différentes richesses sont constamment menacées par la dégradation. Le potentiel touristique de Skikda est énorme, cependant beaucoup de sites à vocation touristique sont délaissés et marginalisés.

Notre attention a été portée sur l'agglomération de Stora située à proximité du centre-ville de Skikda, du fait qu'elle recèle plusieurs richesses naturelles et artificielles sous-exploitées et très mal valorisées, et qui parallèlement présente diverses carences à tous les niveaux, la plaçant ainsi dans une situation paradoxale, d'où la nécessité de lui prêter un intérêt particulier par les autorités locales et pourquoi pas centrales en vue d'une opération de revalorisation, ce que pourrait jouer indirectement un rôle important dans l'amélioration de l'image du centre-ville de Skikda et plus encore participer à son développement touristique.

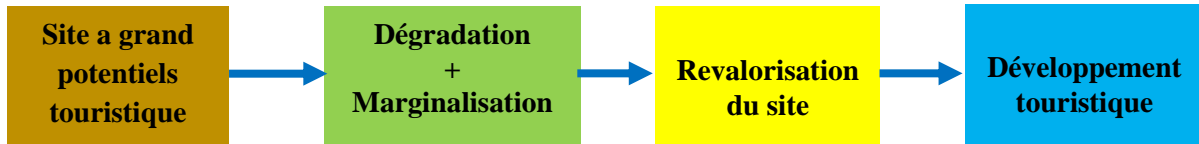
Notre problématique s'articule autour de la question principale suivante :

Quelle démarche de revalorisation faut-il entreprendre pour un développement touristique stratégique de Stora ?

Et pour répondre à cette question nous jugeons utiles de nous appuyer sur d'autres questions secondaires :

⁴ Paul Douner & Marc Boyer & d'Alain Corbin, Mai 2006, *Pour une histoire du tourisme au Maghreb*, Espaces, France.

1. Quelles sont les principales potentialités de Stora ?
2. Quelles sont les entraves ou les contraintes au développement de ce site ?
3. Quels seront les résultats du développement touristique de la région de Stora ?



III. Hypothèses :

Cela nous amène à formuler les hypothèses de recherche suivantes :

- L'agglomération de Stora possède des potentialités stratégiques pour devenir un centre dynamique et attractif.
- Le développement de Stora pourrait avoir un effet dynamique sur le centre-ville de Skikda, situé à proximité et contribuer à son développement et son attractivité.

IV. Objectifs :

Dans ce travail de recherche nous essayerons d'arriver à l'élaboration d'une démarche de revalorisation adaptée pour un développement touristique de nos espaces à vocation touristique, particulièrement « Stora » et l'exploitation rationnelle des potentialités offertes à cet espace.

Nous nous définissons les objectifs suivants :

- Identifier les potentialités touristiques de Stora (historique, culturelle, naturelle...).
- Identifier les causes de marginalisation et de dégradation de ce site.
- Tracer les jalons d'une démarche permettant le développement touristique de la zone d'étude.

V. Méthodologie de recherche :

Pour pouvoir apporter une réponse aux questions formulées et pouvoir confirmer ou infirmer les hypothèses de travail, nous avons adopté une démarche suivante :

- Une recherche bibliographique et documentaire concernant la revalorisation urbaine, le développement touristique, le développement urbain,...etc.

- Des observations sur terrain seront sous forme de sorties et de visites.
- Une enquête à travers l'entretien, et la distribution de questionnaires destinés aux habitants locaux et aux touristes.
- Des entretiens sous forme de questionnaires destinés aux responsables locaux de la commune, ainsi qu'aux responsables des services de la wilaya : APC, DUAC, direction du tourisme, en plus consultation des documents administratifs.
- Tracer les jalons d'une démarche de revalorisation.

Pour structurer ce travail, nous avons divisé cette étude en trois parties (sous forme de chapitres) en plus de la partie introductive et de la conclusion générale.

Chapitre 01 : Revalorisation urbaine et touristique

Consacré à la définition des concepts terminologiques propres aux opérations de revalorisation urbaine et touristique, le secteur du tourisme et la relation entre elles ainsi qu'un aperçu sur la réalité touristique algérienne, et les stratégies de développement adoptées dans le pays.

Chapitre 02 : Stora, une perle en péril

Dans cette partie nous situerons géographiquement et historiquement notre périmètre d'étude, et nous identifierons les potentialités et les richesses naturelles, culturelles et historiques que recèle Stora, ainsi que leur état actuel (exploité, en voie d'exploitation, non exploité, protégée ou non) sur lequel nous avons mené différentes enquêtes afin d'arriver à confirmer ou infirmer notre première hypothèse sur l'importance du site dans le développement de l'activité touristique.

Chapitre 03 : La revalorisation de Stora, vers un développement touristique abouti

Nous essayerons dans ce chapitre de ressortir les causes qui font de Stora une zone négligée de tout développement touristique ainsi de définir les objectifs prioritaire pour la revalorisation du site à l'aide des différents acteurs (habitants, touristes et responsables).

À partir de nos synthèses et nos conclusions, nous espérons lancer les jalons d'une démarche en faveur d'une revalorisation de Stora et son développement touristique.

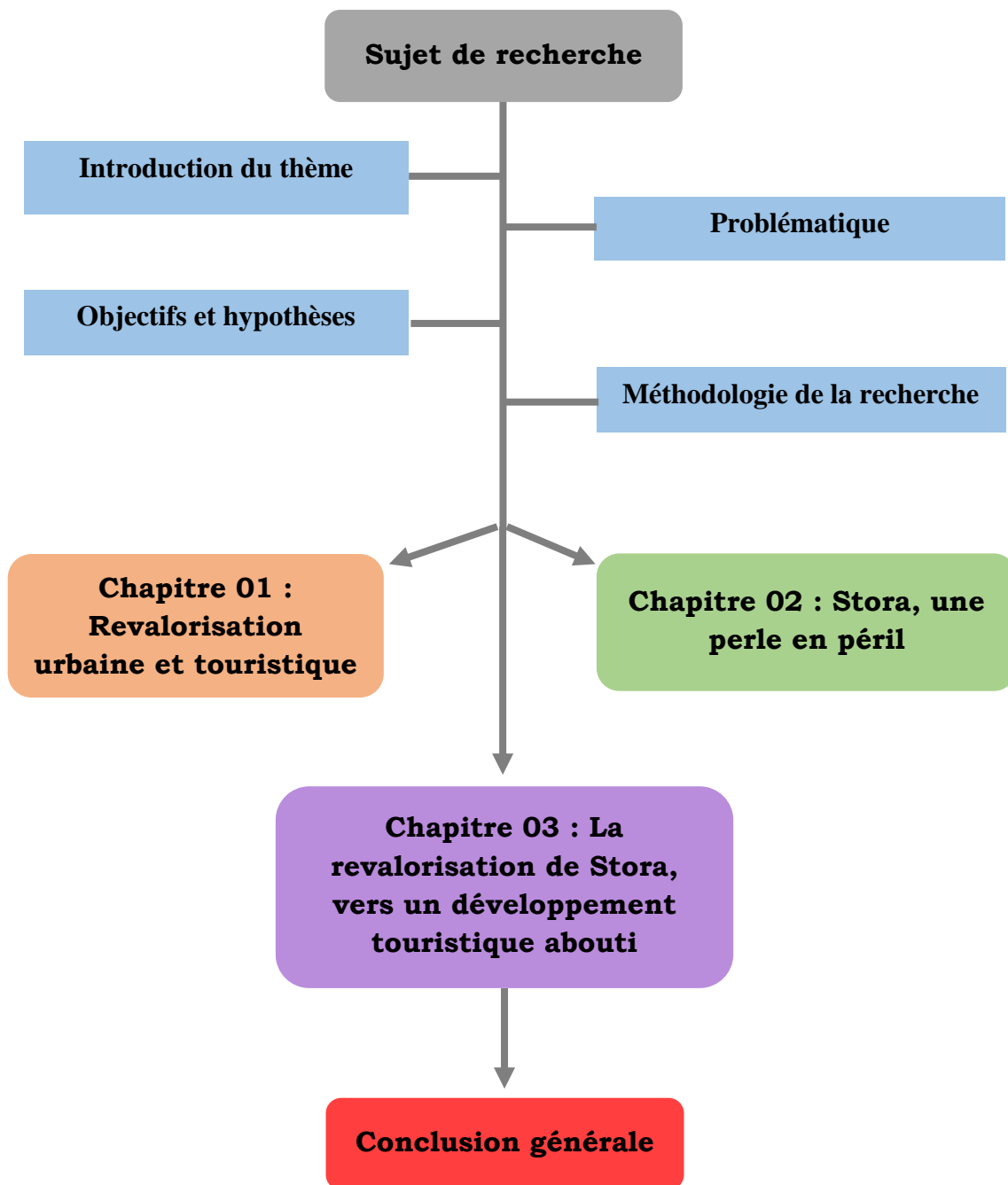


Figure 01: Schéma d'organisation du plan de travail

Chapitre 01 :

Revalorisation urbaine et touristique

Chapitre 01 : Revalorisation urbaine et touristique

Introduction

L'activité touristique est devenue une activité économique majeure qui connaît un développement dynamique et qui a des implications sociales, culturelles et environnementales. Elle constitue aujourd'hui le moteur de développement des pays et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.

Aujourd'hui l'intervention urbaine vise la valorisation de l'espace et l'amélioration des conditions de vie des habitants en essayant d'apporter en profondeur et de manière durable une transformation de l'image et de la perception de l'environnement. Pour sa réussite la stratégie de valorisation a introduit de nouvelles notions qui sont : le développement durable, développement économique et développement touristique.

En Algérie, toutes les villes sont des destinations touristiques au regard de la diversité des potentiels territoriaux mais qui sont négligés et sous-exploités, et qui ne demandent qu'à être valorisés.

Dans ce premier chapitre, nous allons comprendre la relation entre la revalorisation des sites à potentiels touristiques et leur développement tout en rappelant quelque notion du tourisme et son développement en Algérie.

1.1. La notion de revalorisation :

Selon le dictionnaire français Larousse le mot « Valorisation » : « *est une action de donner la valeur, plus de valeur à quelque chose ou à quelqu'un* ».

En architecture la notion de valorisation désigne des qualités urbaines et sociales présentes dans les quartiers : un logement confortable, un quartier proposant des aménités, des populations qui vivent bien, une image de quartier positive et un sentiment de sécurité.⁵

Alors on peut conclure que la notion de « revalorisation » : c'est redonner une plus grande valeur à quelque chose, afin d'obtenir une plus grande rentabilité ou une plus grande efficacité.

⁵ Paulette Duarte, Décembre 2010, *les démolitions dans les projets de renouvellement urbain*, l'harmattan, France, page : 95

1.2. La revalorisation urbaine et touristique :

1.2.1. Revalorisation urbaine

Les projets de revalorisation d'un territoire urbain diffèrent selon le contexte, on peut l'observer à travers les projets de requalification urbaine dont l'objectif est de donner une nouvelle vie à un quartier ou une ville, en identifiant les besoins liés au nouveau mode de vie, en protégeant et en améliorant la qualité de vie des habitants actuels ainsi que pour les générations futures.

Mais aussi à travers des projets urbains et des aménagements tels que les espaces publics, qui sont conçus à la fois comme un facteur d'amélioration du cadre de vie pour les populations résidentes mais aussi un moyen d'améliorer l'image de la ville et développer son attractivité, surtout que cette dernière est devenue la plus haute importance pour les grandes villes touristiques, telle que la ville Barcelone.⁶

Les projets de revalorisation des bâtiments, des quartiers ou des villes sont devenus aujourd'hui un moyen de développement local, de création des richesses et de développement urbain et économique.

1.2.2. Revalorisation des sites a potentiels touristiques :

La revalorisation des ressources territoriales : c'est d'envisager une ressource quelle qu'elle soit, comme un objet multifacettes à considérer de plusieurs points de vue différents pour en saisir les composantes et les potentiels de valorisation.⁷

La revalorisation des potentialités touristiques des territoires contribue à la protection et mise en valeur des espaces verts et bleus, à assurer le développement durable, à la redynamisation du secteur touristique à long terme, à assurer une grande attractivité touristique des sites, à renforcer l'économie en développant des activités récréatives et touristiques et à développer différentes formes du tourisme durable tel que le tourisme culinaire, l'agrotourisme...etc.

La mise en valeur du milieu naturel à travers la pratique d'activités d'information, d'éducation, d'interprétation et de récréation est un moyen d'ajouter une valeur sociale, et souvent économique, à la valeur écologique du milieu naturel et à travers sa découverte et l'apprentissage qu'elle apporte aux gens. Par exemple, le littoral est un atout naturel pour les villes littorales, et l'activité touristique est essentiellement attachée à la bande côtière, ce qui

⁶ Camille Tiano, Mai 2010, *Quelles valeurs pour revaloriser les territoires urbains ?*, Paris, France, Lab'Urba

⁷ Loic Perron & Claude Janin, Mars 2014, *Valorisation les ressources territoriales*, CERA0.

fait que la revalorisation du littoral par des aménagements, des projets et des activités touristiques protègent et préservent simultanément la nature des sites et contribueront à une grande attractivité touristique.⁸

1.3. La notion du tourisme :

Différentes définitions peuvent être données au tourisme, en effet selon les différents organismes, le tourisme se définit comme suit :

Selon l'OMT⁹ : « *le tourisme comme étant un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisir, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé)* ».

selon la commission des statistiques des Nations Unies : « *un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs* » (Nations Unies, 1993).

Et selon Le dictionnaire français Larousse qui définit le tourisme comme « *Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément* ». Ainsi qu'une : « *action de voyager, de visiter un site pour son plaisir* ».

D'après ces définitions, nous pouvons dire que le tourisme est le fait de voyager vers un autre pays que celui où on le vit, ou bien se déplacer entre deux ou plusieurs localités dans le pays natal, ainsi le changement de lieu, la durée et les motifs de séjours (loisirs, détente, vacances, visites, etc...) sont les trois caractéristiques du tourisme, ils déterminent ses formes, la répartition des nuitées auprès d'un hôtelier, la réservation de transport et la classification des touristes.

Sur cette base on distingue le tourisme extérieur, le tourisme intérieur et les motifs.

1.3.1. Formes du tourisme :

La forme du voyage détermine la forme du tourisme : Le tourisme lié aux excursions, le tourisme de weekend, le tourisme lié aux séjours, et le tourisme de passage.

⁸ Henri Emmanuelli, 2012, *Protection et valorisation du littoral*, lande

⁹ OMT signifie Office Mondiale du Tourisme.

L'OMT : est une agence spécialisée de l'ONU effective depuis 1974 ayant pour but de promouvoir et développer le tourisme au niveau mondial.

Si nous prenons en considération le moyen de transport, nous avons le tourisme aérien, maritime, ferroviaire, routier, équestre, pédestre, fluvial, cycliste

Mais dans cette partie nous allons définir les formes du tourisme les plus connues au monde :

a. Le tourisme balnéaire :

Le tourisme balnéaire constitue la première forme touristique apparue et la forme la plus répandue dans le monde, il s'agit de passer des vacances au bord de la mer et de profiter de la plage, de la cote et du soleil.

Le charme des sites, le climat et la qualité de l'hébergement ont constitué les éléments initiaux du tourisme balnéaire.

b. Le tourisme rural ou agritourisme :

Le tourisme rural est une forme de loisir sous forme de résidence sommaire, du type cabanon en forêt ou au bord des lacs, ses origines remontent au 19^{ème} siècle. De nos jours, le tourisme rural est le plus souvent associé à l'activité sportive comme le rafting¹⁰, le trekking¹¹ ou la randonnée en été.

c. Le tourisme culturel :

Le tourisme culturel est une forme de tourisme centré sur la culture, l'environnement culturel (Incluant les paysages de la destination), les valeurs et les styles de vie, le patrimoine local, les arts et ceux du spectacle, les industries, les traditions et les ressources de loisirs de la communauté d'accueil. Il peut comprendre la participation à des événements culturels, des visites de musées et monuments et la rencontre avec des locaux. Le tourisme culturel peut prendre diverses formes, à l'exemple du tourisme religieux et le tourisme culinaire.

d. Le tourisme religieux :

Le tourisme (appelé aussi « tourisme foi »), est une forme de tourisme, où les gens voyagent individuellement ou en groupe de pèlerinage vers un lieu de dévotion, vers un endroit tenu sacré selon la religion.¹²

¹⁰ Rafting : « descente des cours d'eau de montagne en radeau pneumatique », 36 dictionnaires Media DICO

¹¹ Trekking : « randonnée à pieds dans les montagnes », 36 dictionnaire Media DICO

¹² www.Tourisme religieux.com

e. Le tourisme culinaire :

« *Le tourisme culinaire consiste à découvrir et explorer la culture et l'histoire (d'un lieu) à travers son alimentation et les activités qui lui sont liées, par la création d'expériences mémorables* ». ¹³

Le tourisme culinaire comprend les activités culinaires, agrotouristiques et agroalimentaires spécialement conçues pour les touristes, qui mettent en valeur les aliments et les boissons et qui fournissent l'occasion de découvrir les plats propres à une région et de reconnaître le talent et l'ingéniosité des artisans.

f. Le tourisme de sport : ¹⁴

Les grandes manifestations sportives rassemblent des dizaines de milliers de spectateurs, dont un certain nombre d'étrangers, venus spécialement suivre la compétition ou encourager leurs compatriotes.

Les jeux olympiques constituent un événement majeur, les jeux d'été sont l'occasion d'aménagement urbain de grande ampleur. Les jeux d'hiver obligent à réaliser des infrastructures qui renforcent le potentiel touristique de la région où ils ont lieu. D'autre part, la pratique du sport est aussi une forme de tourisme, l'alpinisme, le ski, la plongée, etc....

g. Le tourisme urbain :

Le tourisme urbain ou tourisme en ville est un chantier stratégique pour les villes et leurs agglomérations car il représente un potentiel indiscutable de croissance économique, de valorisation culturelle et identitaire forte des villes.

Ce genre du tourisme apparaît au début sur les villes européennes au vu de l'héritage patrimonial et historique que recèlent les agglomérations du vieux continent où les touristes sont attirés par la ville au regard de la concentration géographique des attractions et des facilités offerts sur le territoire urbain. ¹⁵

h. Le tourisme d'affaires :

Le tourisme d'affaire désigne les déplacements dans un but professionnel tel que les réunions, les congrès, les conférences, les foires, les séminaires, les conventions, etc.... « *Le visiteur*

¹³ Commission Canadienne du tourisme, Novembre 2003, « *Guide pour le développement d'un produit de tourisme culinaire « une généreuse nature* », Ottawa, page 03

¹⁴ Www. Introduction au tourisme : les formes du tourisme.com

¹⁵ Www.Tourisme urbain.com

*réalise le voyage touristique pour les besoins de sa profession ou de l'activité économique de l'unité de production pour laquelle il travaille ; de plus, la décision de faire le voyage et son financement relèvent souvent de quelqu'un d'autre que la personne en déplacement pour affaires ».*¹⁶

i. Le tourisme de santé :

Le tourisme de santé ou thermal tient essentiellement aux raisons de santé. Le thermalisme, promu déjà par les romains, a connu un grand essor au XIX^e siècle dans beaucoup de pays européens. Depuis une vingtaine d'années, les stations ont mené une vigoureuse campagne de rénovation des installations thermales et de l'hôtellerie et ont créé de nouvelles formules, comme les cures de rajeunissement ou les séjours diététiques, antitabac ou anti-stress.

Dans le tourisme de santé, nous parlons surtout de « traitement médical en dehors de l'environnement habituel. Il s'agit surtout des séjours dans les stations thermales, les cliniques, les centres de santé et de mise en forme de la thalassothérapie et d'autre traitement ».¹⁷

j. Le tourisme saharien :¹⁸

Le tourisme saharien est fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement. Ces aspects essentiellement symboliques peuvent constituer un levier pour le développement durable du tourisme dans le Sahara.

En savourant aussi la culture nomade via le mode de vie et la magie des lieux.

1.3.2. Le produit touristique¹⁹ :

La mise en place d'une politique touristique sur un territoire donné suppose la définition du produit à offrir à la clientèle, ses caractéristiques différentes d'un espace à un autre.

a) Définition du produit touristique :

Le produit touristique c'est l'échange d'un produit « tout compris » fournis par un producteur et qui bénéficie à un consommateur-touriste.

¹⁶ http://tourisme_d'affaires.com

¹⁷ <http://www.memoireonline.com>

¹⁸ <http://tourisme-saharien.com>

¹⁹ Chris Cooper ; Michael Hall, Décembre 2011, *Le tourisme aujourd'hui*, De Boeck, Belgique, page 68

b) Définition de l'offre touristique :

C'est l'ensemble de biens et services touristiques pouvant-être présentés sur le marché à un prix donné et pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs.

L'offre touristique peut être classée en ressources touristiques de base comme suit :

- Les ressources naturelles : soleil, climat, la mer, la neige.
- Ressources créées par l'homme : les arts, monuments, les cités, les musées, les espaces de détente, les spectacles et les festivals.
- Transport : sans déplacement, le tourisme n'aura pas de sens, les moyens de transport rendent les zones enclavées accessibles.
- Hébergement : à savoir : l'hôtellerie de gastronomie, les résidences secondaires, les gîtes ruraux, les locations meublées, les camps de colonies de vacances, les villages de vacances, le camping et les auberges de jeunes.
- Equipements distractifs : pour satisfaire le touriste en lui assurant l'ambiance et l'animation des lieux, cette activité est assurée par trois groupes d'équipements :
 - Les équipements sportifs : stades, sport nautique, sport divers et jeux terrestres.
 - Les équipements de divertissements : comme les casinos, bars et discothèques.
 - Les équipements culturels : le théâtre, le cinéma et le musée.

1.4. Aperçu du tourisme en Algérie :

L'Algérie est parmi les pays qui possèdent des potentialités très variées : la mer, les montagnes, le Sahara, les sources thermales, des villes historiques (Timgad, Djemila, Casbah...), des lieux et des côtes sous-exploitées, c'est un pays à découvrir et à développer en matière de tourisme.

En effet, le secteur du tourisme est né en Algérie d'un modèle de planification fortement centralisé, ce mode de développement n'a accordé qu'un modeste intérêt au tourisme, du fait que les priorités étaient orientées vers d'autres secteurs considérés stratégiquement comme l'industrie et l'agriculture.

Ce choix des pouvoirs publics a fait que le tourisme soit le secteur qui a connu le plus de marginalisation et de perturbation depuis l'indépendance jusqu'à ce jour, il a toujours été un objectif secondaire pour les autorités algériennes.

1.4.1. La planification du secteur de tourisme en Algérie :

➤ Après l'indépendance (1962) :

L'Algérie avec toutes ses potentialités cherchait à la mise en place d'une politique qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue faisant de l'Algérie un pôle d'attraction touristique.

Au départ, les pouvoirs publics ont procédé à la création des structures pour assurer la gestion et le développement du secteur touristique dans le pays tel que : l'Office National Algérien du Tourisme (ONAT) et l'Agence Touristique Algérienne (ATA) spécialisée dans l'organisation des circuits touristiques, mais aucune évolution sensible dans le secteur n'était ressentie.

➤ **En 1966 : la charte relative au tourisme :**

Elaboration d'une stratégie de développement touristique, déclarée par l'ordonnance n°66-62 du 26.03.66, par l'établissement d'un schéma directeur d'aménagement touristique intégré qui a pour objectifs :

- L'apport de devises
- Création de l'emploi
- L'intégration de l'Algérie sur le marché international du tourisme.
- Adaptation d'une stratégie privilégiant la construction d'unités de production de type complexe touristique et d'hôtels de haut standing.²⁰

➤ **En 1967 à 1989 : La période de planification :²¹**

Pendant toute cette période, le tourisme a été largement marginalisé comparativement aux autres secteurs.

- Le plan triennal (1967-1969) : visait à préparer les administrations et les former à un développement planifié et à atténuer les déséquilibres régionaux.
- Le premier plan quadriennal (1970-1973) : a donné la priorité à la promotion du tourisme international, au détriment du tourisme intérieur, considéré comme un besoin secondaire. Les motivations essentielles dans cette phase de développement reposaient sur les recettes en devises et la création d'emploi.

²⁰ Kerris Bahidja Cherifa, Avril 2009, *Nouvelle politique pour la relance du secteur touristique en Algérie : quelle stratégie ?*, mémoire de Magistère, Faculté des sciences économiques et de gestion, Tlemcen, Algérie. Page : 35-40

²¹ Arnaud Berthonnet, Mai 2006, *Le Tourisme en Algérie (de 1880 aux Années 1940) : une histoire à écrire*, Université de Paris IV Sorbonne.

- Le deuxième plan quadriennal (1974-1977) : a annoncé les premières initiatives vers un tourisme interne, justifié par l'amélioration du niveau de vie des algériens en relation avec la circonstance favorable des hydrocarbures.
Cette nouvelle orientation fut confirmée dans la charte nationale de 1976 et celle de 1986 avec une volonté de développer un tourisme international par la création des unités touristiques de petites dimensions adaptées aux spécificités de la clientèle nationale.
- Le premier plan quinquennal (1980-1984) : ses principaux objectifs :
La création des hôtelleries urbaines, l'extension de l'hôtellerie saharienne, l'extension des stations thermales et l'aménagement des ZET. Mais malheureusement aucun de ces projets n'a pu être réalisé à cause de la crise économique des années 1980.
- Le deuxième plan Quinquennal (1985-1989) : ses objectifs :
 - Poursuivre la politique nationale d'aménagement touristique.
 - Décentralisation des investissements et la diversification des opérateurs.
 - Le développement du climatisme et le thermalisme.

➤ **La période allant de 1990 jusqu'à nos jours :**

En ce qui concerne cette période, nous distinguons deux étapes différentes :

- La décennie (1990-2000) : c'est la période où le pays a connu la décennie noire : l'instabilité politique, économique et plus particulièrement sécuritaire qui ont engendré un délaissement de ce secteur.
- La politique touristique actuelle :

Après une certaine marginalisation du secteur du tourisme pendant une longue durée, l'Algérie décide finalement de mettre le tourisme au premier plan de sa stratégie de développement qui est inscrite à l'horizon 2025 dans le cadre du développement durable. Cette option est la seule garantie pour protéger l'attractivité de nos potentialités notamment pour les générations futures.

A. Présentation du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) :

Le SDAT qui est une composante du SNAT (Schéma National d'Aménagement du Territoire) 2025, prévu par la loi n° 02-01 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement du territoire et du développement durable, constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de notre pays. Selon ce schéma, l'Etat algérien affiche sa vision de développement

touristique durable à court terme (2009), moyen terme (2015) et long terme (2025), Il définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité.

Un instrument qui traduit la volonté de l'Etat à valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays, pour faire de l'Algérie une destination touristique par excellence.

Ce plan comporte cinq dynamiques essentielles, basées sur la nouvelle stratégie d'aménagement touristique à l'horizon 2025 : promouvoir l'Algérie comme destination touristique de premier choix, développer des pôles et des villages touristiques d'excellence, déploiement d'un plan qualité tourisme (PQT), encourager les partenariats public- privé et attirer les investisseurs nationaux et internationaux pour créer de la valeur ajoutée et de l'emploi.²²

B. Les objectifs du SDAT :

Les objectifs visent :²³

- a. A faire de l'Algérie une destination internationale.
- b. L'amélioration de l'image touristique en Algérie.
- c. L'augmentation des flux touristiques vers l'Algérie.
- d. La diversification de l'offre touristique.
- e. La réhabilitation et la mise à niveau du parc hôtelier existant.
- f. L'augmentation des capacités d'hébergement touristique.
- g. La création et l'augmentation de l'emploi.
- h. Le développement des sites touristiques et la mise en valeur des potentialités naturels, et du littoral.
- i. Valoriser le patrimoine historique, culturel et cultuel.

1.4.2. L'Algérie, comme destination touristique :

Avec ses 2 millions et demi de Kilomètres carrés, L'Algérie est le pays le plus grand du continent africain, et contient l'un des plus beaux déserts au monde et une façade sublime de 1622 Km sur la mer Méditerranée, elle dispose d'énormes potentialités que ce soit sur le plan naturel, culturel ou historique, auxquelles s'ajoutent les infrastructures mises en œuvre à travers les différents plans.

²² Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT (2025), livre01 : le diagnostic audit du tourisme algérien

²³ IBDEM

L'histoire, la géographie, le climat, les potentialités touristiques, la politique touristique entreprise ces dernières années, sont en ce moment mises à contribution pour faire de l'Algérie une destination privilégiée du tourisme mondial.

Le climat algérien est de type méditerranéen où le soleil brille presque tout au long de l'année avec un hiver doux. Les richesses naturelles et le patrimoine culturel, historique et civilisationnel diversifié permettent la pratique de nombreuses activités touristiques et de loisir ainsi la diversité des formes de tourisme tel que : tourisme d'affaire, tourisme balnéaire, tourisme de circuit, tourisme culturel, tourisme sportif, archéologique, chasse, pêche, tourisme de bien être, plongée sous-marine, thermalisme, etc.... Ces multiples activités touristiques peuvent être pratiquées pendant toute l'année.

Pour cela le tourisme algérien est considéré par les décideurs comme étant le levier privilégié pour faire du pays une destination touristique mondiale.²⁴

Conclusion :

La revalorisation urbaine et touristique devient aujourd'hui une nécessité pour redynamiser et développer le secteur du tourisme. Or en Algérie elle reste souvent traitée comme une question annexe, et a du mal à être véritablement intégrée aux démarches opérationnelles. D'où la nécessité de valoriser les nombreux atouts existants tout en tirant pleinement profit pour l'économie local et le développement d'une région ayant des richesses énormes mais malheureusement délaissées.

²⁴ Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT (2025), livre01 : le diagnostic audit du tourisme algérien

Chapitre 02 :

Stora, une perle en péril

Chapitre 02 : Stora, une perle en péril

Introduction

Une nature sauvage, une série de plages donnant sur la méditerranée, très fréquentée en été par les vacanciers malgré le manque d'entretien, Astoreth est cette façade maritime ne cessant de manifester le besoin de faire la promotion de ses richesses naturelles, culturelles et historiques.

2.1 Aperçu du tourisme dans la commune de Skikda :

S'étendant sur une superficie de 3902,4 Ha, Skikda, une des communes côtières algériennes qui recèle un potentiel touristique aussi riche que diversifié. En effet, ses plages, ses sites panoramiques et ses vestiges à haute valeur historique et culturelle pourront faire d'elle une ville potentiellement touristique. Mais c'est toute une stratégie et une politique qui devront développer ces potentialités touristique et assurer le caractère touristique d'une ville.

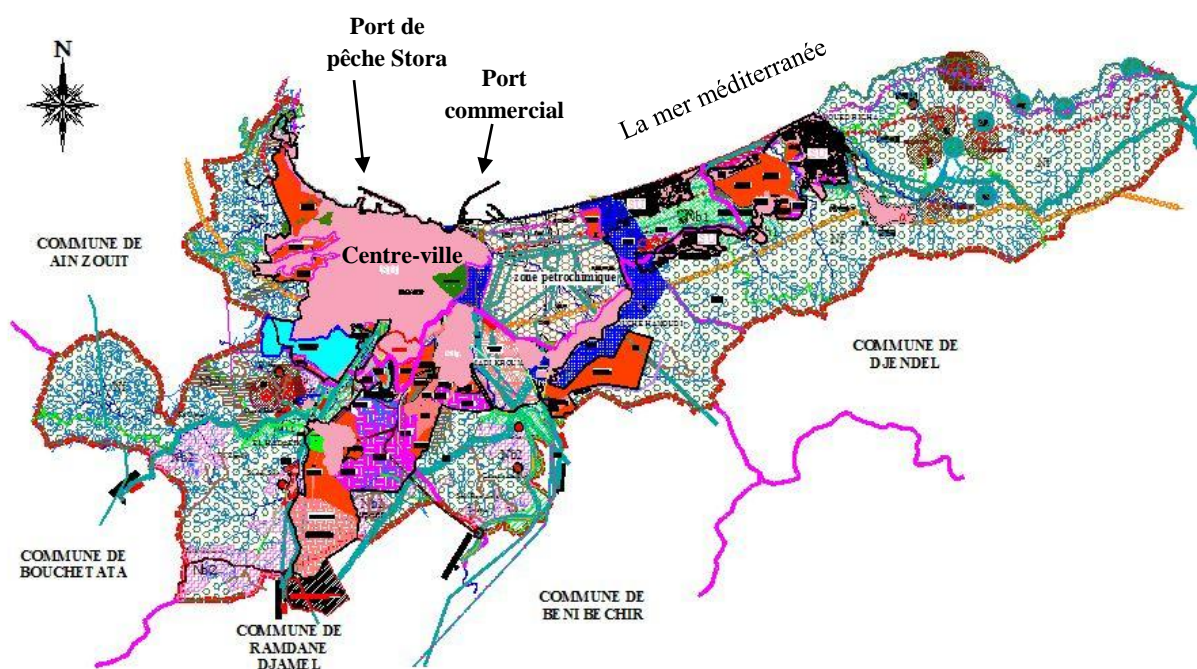


Figure 02: La commune de Skikda

(Source : PDAU Skikda, élaboré par E P E. URBACO S.P.A. Direction générale de Constantine, 2016)

2.1.1 Le développement touristique à Skikda :

A l'image de l'Algérie, Skikda est une région où les possibilités d'avènement d'un produit touristique sont énormes, de par la diversité des ressources dont les plus significatives sont les plages, les sources thermales, la beauté des sites, ... etc.

Avant les années 70, Skikda était une ville touristique par excellence avec la présence des plages entourées des montagnes et des collines offrant un paysage exceptionnel, mêlant nature vert et bleu, la disposition de plusieurs équipements touristiques, qui font de la ville une destination très prisée par les touristes. Mais ces richesses non entretenues se sont dégradées avec le temps vu le développement industriel pétrolier et gazier qui a causé un grand handicap pour le développement touristique de la ville.

Afin de développer l'activité touristique dans notre pays, il a été nécessaire de créer des moyens organisationnels et juridiques destinés à sauvegarder les potentialités touristiques du pays. C'est pour cette raison qu'est née l'idée des zones d'expansion touristiques en 1966.

En effet la wilaya de Skikda a déclaré 09 ZET dont la plus importante est celle de Larbi Ben M'hidi caractérisée par des plages au sable fin à perte de vue sur 10 km jusqu'au mont de Fil Fla. Sa protection et sa gestion sont confiées à la direction du tourisme de la wilaya et l'administration centrale du ministère du tourisme.²⁵

Mais le développement touristique de la wilaya ne se limite pas dans la création des ZET, il est liée à la mise en valeur de toutes ses richesses naturelles, culturelles, historiques, ainsi qu'à l'investissement dans les divers produits touristiques tels que les hôtels (capacité – lits). A Skikda on a recensé 30 hôtels avec une capacité d'accueil moyenne, dont seulement 09 sont classés, ainsi que des projets d'investissements : 2 hôtels d'une capacité d'accueil entre 100-200 lits en cours de réalisation au centre-ville, et huit projets programmés au niveau de la zone d'expansion touristique (ZET) de Ben Mhidi-Les Platanes. Deux de ces projets en cours de réalisation : un village touristique d'une capacité d'accueil de 1710 lits, un complexe touristique de 400 lits, deux hôtels de moindre taille de 150 et 120 lits ainsi qu'un autre hôtel accompagné d'un Aquaparc et d'un catering.²⁶

²⁵ Directeur du tourisme de la wilaya de Skikda.

²⁶ IBDEM

2.1.2 L'offre touristique naturelle et culturelle :

En plus des sites et images séduisantes au niveau du littoral, d'autres potentialités sont à recenser au niveau de la ville, qui nécessitent néanmoins une réelle dynamique de préservation et de mise en valeur. Ce sont des curiosités indispensables à tout développement touristique.

Parmi ce riche patrimoine culturel et historique on peut citer :

a. Le Théâtre antique (classé)

Le théâtre de Russicade construit sur les hauteurs de l'oued et orienté selon une direction Nord- Sud est le plus grand et le plus vaste de tous ceux construits par les Romains en Afrique du Nord. Ce monument occupait avant sa destruction lors de l'occupation française environ 4900 m². La scène a disparu et ne restent plus que les substructures des gradins. La largeur maximale du théâtre était de 82 m. De par ses dimensions il devrait accueillir près de 6.000 places, il est de forme semi circulaire soutenu par de gigantesques colonnes.²⁷



Figure 03: Le théâtre antique de Skikda
(Source : Auteur Juillet 2016)

b. Le Théâtre municipal (classé)

Réalisé en 1854 par l'architecte Charles Montaland, au centre-ville de Skikda, un théâtre en bois qui fut détruit et remplacé par le théâtre actuel et ce à l'occasion de la préparation des festivités du centenaire de la colonisation de l'Algérie, célébré le 12 janvier 1932. Il est l'un des beaux théâtres du pays selon les experts, son imposante façade principale, le faste des différents éléments décoratifs et de son agencement intérieur évoquent le célèbre Scala de Milan. Le théâtre municipal est un bel exemple d'architecture éclectique avec prédominance de style baroque.²⁸



Figure 04: Le théâtre municipal de Skikda
(Source : Auteur Juillet 2016)

²⁷ Nadia Aaidi, Samira Amokrane, Kamel Tazairt, *Skikda, arts et monuments*, page 17

²⁸ IBDEM

c. Le Musée municipal

Réalisé en 1898 par l'architecte Henri Ranoux, construit dans un îlot de verdure, de palmiers et de rosiers, sur 100 mètres de long et 30 de large. Il était constitué de 03 pavillons, dont l'un de style mauresque reliés entre eux par une vaste et belle terrasse. Malheureusement, suite aux bombardements durant la guerre 1914- 1918 qui ont détruit une partie de ce musée puis une seconde destruction en 1953. Une grande partie de la collection qui caractérise la période qui s'en est suivie a été volée. Ce n'est qu'en 1987 que l'actuel musée municipal a été inauguré dans l'enceinte du centre culturel communal Hassan Chabli. Le musée qui a bénéficié de nouvelles pièces notamment celles liées à la période coloniale, et structuré en cinq pavillons abritant des vestiges de nombreuses périodes dont préhistorique, punique, romaine, et de deux pavillons pour couvrir la période coloniale.²⁹



Figure 05: Le musée municipal (Source : Auteur Juillet 2016)

d. Le quartier arabe El Koubia

Le quartier arabe El Koubia est un ensemble architectural de style arabo - musulman authentique, il a été bâti en 1949 pour « les indigènes » selon les autorités de l'époque. Son architecture rappelle de près celle des maisons andalouses durant la présence musulmane. Cet ensemble prend une forme semi- circulaire, les habitations très proches l'une de l'autre sont ouvertes par des petites dimensions et des portes de forme arcadière. L'appellation « Koubia » fait référence aux nombreuses petites coupoles coiffant les habitations de ce quartier. Les maisons donnent accès à un espace assez large au milieu duquel se dresse une fontaine, cet espace fait office de ce qui est appelé « wast et eddar ».³⁰

²⁹ Nadia Aaidi, Samira Amokrane, Kamel Tazairt, *Skikda, arts et monuments*, page 16

³⁰ Nadia Aaidi, Malika Hallouche, Octobre 2001, *La wilaya de skikda, un long passé, un grand avenir*, page 16.

e. La gare ferroviaire

Réalisée en 1937, la gare des chemins de fer s'élève sur deux étages dans une architecture évoquant une mosquée, mais de style mauresque futuriste de l'époque. Elle est considérée comme l'une des plus belles gares d'Algérie avec celles d'Annaba et d'Oran.³¹



Figure 06: La gare ferroviaire du centre-ville de Skikda (Source : Auteur Juillet 2016)

f. L'hôtel de ville

Réalisé au centre de ville de skikda en 1931 par l'architecte et le maire Paul Cuttoli, il est l'un des plus magnifiques oeuvres et un trésor culturel pour la ville, Il a été conçu dans un mélange des styles : néo- maghrébin et néo- andalou, et un décor riche de style arabo-musulman. avec son célèbre minaret, ses vastes vérandas, son balcon à colonnes, de la salle de fêtes sise au premier étage, sa galerie (au-dessous), décorée de mosaïque blanc, contiguë à la salle des mariages, Les murs sont couverts, à hauteur d'hommes de mosaïque et de faïence de Nabeul représentant des scènes de chasses, ainsi que de faïence d'Ouled chemla (Tunisie) illustrant des motifs floraux où dominant le bleu, l'ocre et le vert. En outre l'hôtel abrite une vingtaine de toiles de grands peintres et de nombreuses tapisseries.³²



Figure 07: L'hôtel de ville de Skikda (Source : Auteur Juillet 2016)

g. Les forêts

Elles représentent 36 % de la surface de la commune avec accès souvent faciles, les plus importantes sont : foret de Stora et la forêt de Arabe Filfla.³³

h. Les sept puits (non classés)

Erigés par les romains vers 221 avant notre ère alimentant les différentes zones de la ville et qui fonctionnent à ce jour pour fournir de l'eau potable à une grande partie du centre-ville.³⁴

³¹ Nadia Aaidi, Samira Amokrane, Kamel Tazairt, *Skikda, arts et monuments*, page 16.

³² IBDEM, page 17.

³³ Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO

³⁴ Direction de la culture de la wilaya de Skikda

i. La corniche de Stora

Qui constitue notre sujet de recherche, Stora n'est pas déclaré une ZET mais plutôt une agglomération secondaire de la commune de Skikda. Elle recèle d'énormes potentialités naturelles et culturelles délaissées et marginalisées, bien qu'elle puisse être le centre de toute propulsion de l'activité touristique de la commune de Skikda. On peut citer : la forêt, les plages, l'île de Sérigina, la corniche, le port de pêche, le palais Ben Guna ou Meriem Azza, les réservoirs de l'eau, la fontaine romaine, la voûte romaine, etc... qu'on va présenter en détails dans les parties suivantes.



Figure 08: La corniche de Stora
(Source : Auteur Juillet 2016)

j. Autres sites

Enfin d'autres sites sont d'une grande importance, telle que la grande poste, de style néo-mauresque, l'église Sainte Thérèse qui est en dégradation et la guillotine où se construit actuellement un complexe historique. Il existe encore des traces d'édifices romains qui ont disparu.

- Le cirque, en aval de Djebel Mouadher à la place de l'actuel cimetière chrétien d'une longueur de 70 mètres et une largeur de 70, sa capacité étant de 6000 places³⁵.
- Skikda avait à l'époque romaine un deuxième théâtre, un fait très rare à l'époque se trouvant à l'est de Djebel Bouyala, sa capacité étant de 3000 places et qui démontre l'importance de Russicade durant cette époque.³⁶

2.2 Présentation du cas d'étude :

Stora, agglomération secondaire de la commune de Skikda, elle est reliée au centre-ville par la RN03A du côté Ouest de la côte. Sa situation géographique au bord de la mer avec la présence des plages entourées de montagnes et forêts, lui procurent des atouts splendides pour le développement des activités de tourisme et de loisirs. Ce site constitué de trois parties essentielles :

³⁵ Hadeef Rachid, 2007-2008, « *Quel projet urbain pour un retour de la ville à la mer : cas d'étude Skikda* », mémoire de magister de l'option ville et projet urbain, université de Constantine, page 106

³⁶ Direction de la culture de la wilaya de Skikda

- Une première partie qui est la corniche de Stora d'une longueur de 3 km abrite des magnifiques plages et des restaurants tout au long de la Corniche.
- La deuxième partie est celle du « village des pêcheurs » puisque la pêche constitue l'activité principale, s'ouvre sur le golf de Stora avec la présence d'un port de pêche et de plaisance.
- Une troisième partie qui se présente sous forme d'un chemin piétonnier en corniche menant aux autres plages derrière le golf de Stora.

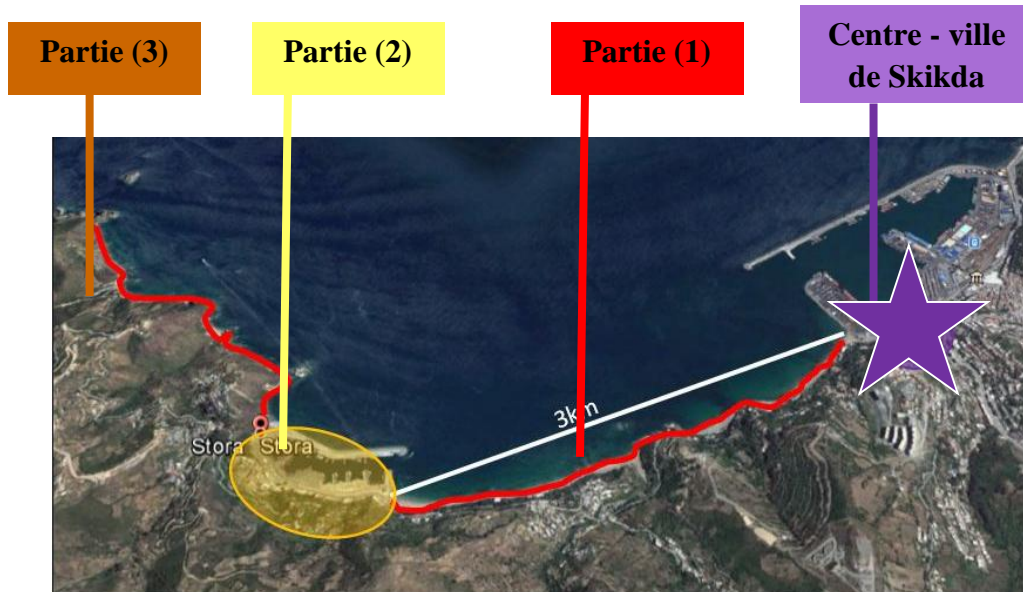


Figure 09: les parties constituant l'agglomération de Stora
(Source : Photo Google interprétée par l'auteur)

2.2.1 Un site accessible et une situation stratégique :³⁷

L'agglomération de Stora est limitée :

- Au Nord par la mer méditerranée
- A l'Est par le centre-ville de Skikda
- A l'Ouest par les montagnes d'Ain Zouit
- Au Sud par l'agglomération d'Oued Chadi

³⁷ Direction de l'Urbanisme, de l'Architecture et de l'Urbanisme, Etat de fait, 2016



Figure 010: Agglomération secondaire de Stora

(Source : PDAU Skikda, élaboré par E P E. URBACO S.P.A. Direction générale de Constantine, 2016)

Le village est desservi par la RN03A qui longe la côte, ainsi que par la route supérieure de Bengana qui est un tracé sinueux. Le site constitue le point de relais entre la zone centre-ville et la ZET de la grande plage. Cependant on peut constater un problème énorme au niveau de la circulation surtout pendant la saison estivale.

Stora est située non loin de la gare ferroviaire de Skikda et la station Taxi, mais cela ne suffit pas pour résoudre le problème de circulation, vu que les citoyens et les visiteurs préfèrent le mode de transport individuel, c'est-à-dire « la voiture » ce qui complique davantage la situation.



Figure 11: Réseaux routiers de l'agglomération de Stora
(Source : Photo Google interprétée par l'auteur)

2.2.2 Les caractéristiques naturelles du site :³⁸

- **Géomorphologie** : Le site est caractérisé par un relief accidenté dans sa majorité couvert de forêts, qui a subi ces dernières années des glissements de terrain, des démolitions de constructions surtout au niveau de la Corniche de Stora.
- **Climat** : Le climat de la zone est méditerranéen caractérisé par la douceur et la régularité en hiver et par la chaleur et l'humidité en été.
- **Risques majeurs** : Stora est exposée au risque d'inondation produit par l'élévation du niveau de la mer qui a été la cause de l'apparition du phénomène de glissement des terrains au niveau de la Corniche, ainsi que l'absence des mesures de protection contre ces risques peuvent être la cause de dégradation de cette corniche.

³⁸ Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO

2.2.3 Densité, population et vie sociale :³⁹

Stora se caractérise par un très faible taux d'urbanisation le long de la corniche jusqu'à l'entrée du village de pêcheurs où on distingue un taux d'urbanisation aussi faible mais dispersé, ce qui explique la présence du foncier non exploité.

La population du Quartier Stora avoisinait les **3514 habitants** en 2016. Ce nombre est très faible comparé avec d'autres régions de la wilaya de Skikda et cela est dû au départ de la population vers d'autres régions à cause de la crise économique dans l'assemblage (la crise du logement et du travail), manque d'installations, la dégradation des anciennes habitations individuelles, le taux d'occupation élevé, la topographie difficile du site, qui constituent un obstacle à la croissance de l'urbanisation.

Surface foncière	45 ha
Nombre d'habitants	3514 habitants, qui représentent 1.42% de la commune de Skikda qui compte 170914 habitants.
Nombre de logements	457 logements
TOL	5.27
Densité résidentielle brute	69.86 habitant/ hectare

Tableau 01: Données générales concernant le quartier Stora
(Elaboré par l'auteur, à partir du PDAU 2016)

La population se caractérise par une forte proportion des moins de 59 ans qui représente 56.20%, et présente une population active avec un taux de 36.81% (qui comprend un taux plus au moins élevé des chômeurs et des retraités).

Données démographiques	Quartier de Stora	
Nombre total de la population	3514 habitants	
Moins de 5 ans	1133 habitants	10%
Entre 6 ans et 18 ans	817 habitants	24.52%
Entre 19 ans et 59 ans	1378 habitants	56.20%
Plus de 60 ans	186 habitants	9.25%

Tableau 02: Le pourcentage de la population du quartier selon les groupes d'âges
(Source : PDAU 2016)

Les présentes données extraites du PDAU de Skikda ne tiennent pas compte du flux migratoire saisonnier très important, qui selon une estimation des riverains fait subir une augmentation de

³⁹ Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO

200%. Sur le plan social, le niveau socio-culturel est plus au moins élevé, les familles ne sont pas nombreuses et le taux de scolarisation des jeunes plus important 86%. Les écoles du quartier assurent l'accueil de tous les enfants du site (primaire, CEM).⁴⁰

2.2.4 Cadre bâti et espace résidentiel

L'agglomération de Stora se compose de deux parties :

Partie 01 : caractérisée par des constructions en cascade (maisons individuelles), des restaurants et quelques auberges et hôtels le long de la corniche qui bénéficient d'une vue panoramique sur la mer.

Partie 02 : elle est constituée :

- d'un bâtiment en forme L au sommet de la montagne, subdivisé en partie en 5 niveaux (R+4) en bon état.
- des maisons individuelles en état de dégradation avancée.
- habitat précaire dispersé dans le quartier.
- hôtels, restaurants et commerces en face du port de pêche.
- un port de pêche et de plaisance aménagé.

Durant nos visites et observations dans le site, nous avons distingué :

- Au niveau de la corniche : présence de constructions en ruines et absence d'une façade maritime claire et attractive, manque d'espaces aménagés et d'espaces de stationnement.
- le village historique est en état de dégradation : des constructions vétustes, présence d'habitat précaire, des constructions en ruines, insalubrité, manque d'hygiène, et des voies en mauvais état, manque de parking pour les habitants et d'espace public et de détente.



Figure 12: Insalubrité et manque d'hygiène dans le quartier



Figure 13: Bâti vétustes et constructions en ruines dans le quartier Stora (Source : Auteur Août 2016)



⁴⁰ Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO

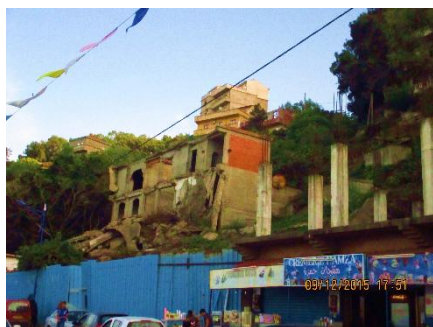


Figure 14: Constructions en ruines dans la Corniche
(Source : Auteur Août 2016)



Figure 15: Absence d'une façade maritime attractive
(Source : Auteur Août 2016)

2.3 Aperçu historique de Stora : ⁴¹

L'histoire de Stora est liée à celle de Skikda, qui a connu une succession de cultures et de civilisations à contexte méditerranéen, l'historique du site permet de connaître ses origines, de comprendre son présent et son évolution pour pouvoir affronter le futur.

Stora dont l'origine est Astarté, Astoreth ou Astora, un mot phénicien tire son origine de la racine sémitique « STR » qui signifie protégé. Astora désigne également la déesse phénicienne de l'amour et de la beauté, elle est considérée par la même occasion comme protectrice des navigateurs.

2.3.1 La période phénicienne : ⁴²

Les phéniciens sont connus par la navigation, car ayant compris que la prospérité, la fructification de leurs richesses et le développement économique ne pouvaient provenir qu'au-delà des limites marines. Ils ont établi donc des « emporia » ou comptoirs commerciaux au niveau des villes situées le long de la façade maritime. Parmi ces villes « Rusucade » appellation phénicienne composée de deux mots : « Rus » désignant : « le cap » et « Ucade » signifiant « feu », le tout donne « cap de feu ».

Les phéniciens ont construit les phares, ils allumaient chaque soir un brasier sur le promontoire de Rusucade afin de diriger vers Astora les navires venant de l'Est. Alors Stora était un endroit idéal pour accueillir le « phare ». D'ailleurs, à ce propos, notons qu'en berbère « Askad » désigne le « Belvédère » et Skikda signifierait donc le Belvédère d'où l'on peut admirer la beauté de la baie de Stora. Actuellement, il ne reste plus de cette grande ville phénicienne que

⁴¹ Nadia zaid, samira amokrane, kamel tazairt, *Arts et Monuments* , P : 8-15

⁴² (<http://skikda.boussaboua.free.fr>)

quelques vestiges funéraires localisés sur les hauteurs de Stora, à travers les nécropoles de Stora (emplacement actuel de l'immeuble HLM près de l'horloge).

2.3.2 Période Romaine :

Astora devenue Stora, devient une des colonies romaines, où les romains ont laissé leurs traces à travers les ruines romaines retrouvées à Stora, une voûte romaine, des citernes d'eau et aussi la corniche vers les plages de Miramare et la Carrière. Durant cette période le site a connu un développement économique et commercial important.

2.3.3 Période vandale :

Au début de cette période, le site a connu une dévastation pendant le passage des vandales (au 5eme siècle).

2.3.4 Période musulmane :

L'arrivée des musulmans dans le Maghreb (au 7eme siècle) a permis de débarrasser cette région du joug colonialiste, et cette région (Stora et Skikda) a été dominée en suite par les turcs (les Ottomans).

2.3.5 Période coloniale française :

Pendant cette période les français ont construit un village colonial à Stora, et des hôtels repartis le long de la côte et des habitations individuelles estivales. L'urbanisation était faible et proportionnée allant dans le sens de la préservation de ce site pour un développement touristique future.



Figure 16: Hôtel de ravin des lions qui n'existe plus aujourd'hui

(Source : www.google.com)



Figure 17: Stora, site touristique en 1949
(Source : www.google.com)

2.4. De la richesse des espaces et des ressources

L'agglomération de Stora possède des atouts énormes qui pourront faire d'elle un site touristique. En effet, sa situation géographique, son histoire font d'elle une région à forte attractivité. Actuellement c'est la destination la plus préférée des habitants de la ville de Skikda Or, elle souffre de plusieurs problèmes dont la mauvaise exploitation des différents potentiels.

2.4.1. Les sites naturels :

Stora se longe sur une façade maritime de 4 km, possédant d'énormes potentialités naturelles pour encourager et attirer tout investissement touristique, cela se présente par :

a. Les plages :

Le site offre des paysages panoramiques et des ressources complémentaires sur plus de 4 km de côte qu'elle arbore fièrement, le littoral storasien irrégulier et accidenté contient de nombreuses plages adossées à la montagne de toutes formes et tailles caractérisées par un sable de bonne qualité, fin et doré.



Figure 18 : Les plages de la corniche
(Source : <http://www.google.dz/images>)



Figure 19 : Les plages de la Carrière
(Source : <http://www.facebook.com/skikda>
une ville, une histoire 2016)

C'est l'attraction touristique la plus importante dans le site notamment durant la saison estivale, mais elle a connu un recul dans les dernières années à cause de leur pollution.

b. L'île de Sérigina ⁴³:

Il s'agit du prolongement de la terre sur environ 50 m dans la mer, se trouve depuis des siècles près du rivage storasien à moins de 3 km à l'ouest de Skikda. Elle porte un phare blanc datant depuis 1906 et qui a été le théâtre du premier coup de canon tiré lors de la première guerre mondiale.

⁴³ Sérigina : appellation latine originelle 'Insula Reginae' qui veut dire « île de la reine » que les romains lui auraient attribué en reconnaissance à sa beauté.

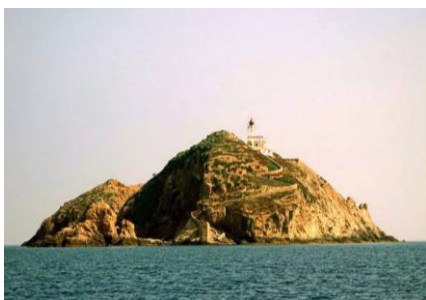


Figure 20: Ile de Sérigina
(Source : [http://www.facebook.com/Guide Touristique Skikda](http://www.facebook.com/Guide_Touristique_Skikda) 2016)

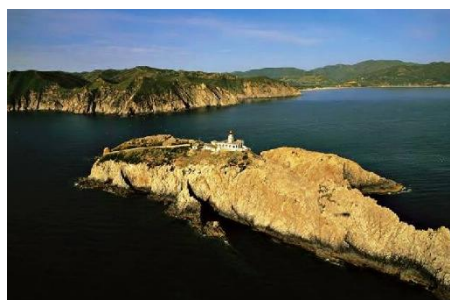


Figure 21: Ile de Sérigina côté Sud
(Source : [http://www.facebook.com/Guide Touristique Skikda](http://www.facebook.com/Guide_Touristique_Skikda) 2016)

Cet endroit historique est connu par sa richesse faunistique et floristique, ainsi que par de nombreuses espèces de poissons rares⁴⁴ dans la méditerranéen, mais au cours de ces dernières années, l'état de l'île a subi une dégradation de ces richesses du fait de l'accumulation des déchets aussi bien sur l'île que dans l'eau causée par la fréquentation abusive des visiteurs et des plongeurs et du fait aussi de l'absence de contrôle et de protection par les pouvoirs publics.⁴⁵

La préservation de ces ressources riches et diversifiées est nécessaire pour sauver des siècles histoires et une biodiversité des plus intéressantes de Stora.

c. Les montagnes et les Oueds : ⁴⁶

Le site est constitué de zones montagneuses couvertes d'arbre Alcalitus et les chênes lièges. Ces terres sont connues par la production des fraises. Aussi la présence d'une forêt créative « foret de Bengana » sur une superficie de 18 hectares située sur la route de Stora. Cette forêt abandonnée et fermée depuis une vingtaine d'années pour des raisons de sécurité et l'absence d'entretien.

La présence de deux oueds dans les montagnes de Stora qui peuvent être d'un grand apport pour la construction de barrages qui serviront soit pour l'alimentation en eau ou pour l'irrigation des cultures, sachant qu'on a trouvé des canaux d'eau sur les hauteurs des montagnes de Stora datant de la période romaine, leurs rôles étaient de transporter l'eau d'Oued Chady au village.

⁴⁴ Selon les critères de l'union internationale pour la conservation de la nature (UICN) tel que : le merou brun, le poisson corbe et la nace épineuse.

⁴⁵ Khidar Ouahab, Novembre 2014, *Rehausser l'île Srigina en réserve marine reste possible*, Quotidien El Watan, Phares d'Algérie.

⁴⁶ Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO

2.4.2. Le port de pêche et de plaisance :

Le petit port de pêche apparaît dans le troisième siècle avant JC, réalisé par Alphengiwn Bay, il est l'une des plus importantes et des plus anciennes installations dans la région.

Le port jouait un rôle important à l'époque romaine dans le stockage des produits de la région et aussi le transport des marchandises pour la livraison de la ville de Skikda, cependant en 1981 il a été transféré pour l'activité de pêche et aujourd'hui il est devenu un pilier économique important de la ville.⁴⁷



Figure 22: Port de pêche et de plaisance
(Source : prise par l'auteur, 2016)

Ce patrimoine peut être profitable pour le développement économique et touristique de la zone. Sachant que ces richesses offrent des possibilités de sport nautique, de pêche, de croisière pour les touristes et pour les habitants.

2.4.3. Les potentialités culturelles et historiques :

La région possède un potentiel historique et culturel issu des différentes civilisations qui sont passées par là, lesquels couvrent une grande partie du site, et qui peut créer une autre ambiance pour le tourisme. Cet héritage est constitué :

a. Des corniches :

La corniche de Stora, commence du boulevard front de mer jusqu'à l'entrée au port de pêche et de plaisance, offre aux promeneurs une balade de trois Kilomètres, profitant de la vue sur la mer et la nature entourée de montagnes. Cette corniche est beaucoup fréquentée par les habitants de la ville, c'est l'endroit préféré pour les familles, les visiteurs et les vacanciers surtout aux mois d'été, qui choisissent cette région côtière pour profiter des joies de la mer, et aussi sa proximité au centre-ville de Skikda. C'est aussi l'endroit de prédilection, en



Figure 23: La corniche de Stora
(Source : <http://www.google.dz/image>)

⁴⁷ [www.Skikda.port de pêche et de plaisance.stora.com](http://www.Skikda.port%20de%20p%C3%AAche%20et%20de%20plaisance.stora.com)

particulier des jeunes couples, au point où ce site est devenu un passage obligé pour les cortèges nuptiaux.

La corniche de ravin des lions est la deuxième corniche se trouvant derrière le golf de Stora, elle offre aux promeneurs sur trois Km une vue imprenable sur la mer et l'horizon. On peut également y admirer l'ancien refuge des galères phéniciennes, l'île de Serigina, le phare, ancien repère pour les bateaux, jusqu'aux magnifiques plages de Carrière et Miramare.



Figure 24: La corniche des amoureux ou ravin de lion
(Source : Auteur Août 2016)

Malgré la beauté de ces deux fameuses corniches, elles sont les endroits les plus abandonnés par les autorités, ces deux magnifiques rivages souffrent d'un manque d'entretien, d'insalubrité, de sécurité et d'aménagement.



Figure 25: Manque d'entretien et d'insalubrité au niveau des deux corniches
(Source : Auteur Août 2016)

b. Des phares : ⁴⁸

Construits durant la période coloniale française, un est implanté dans l'île de Sérigina en 1906 et l'autre à côté du port de pêche en 1912, nommé : « phare des singes ». Ces deux phares ont joué un grand rôle dans la navigation, mais aujourd'hui sont fermés au public et dépendent de l'Office National de Signalisation Maritime (Ministère des travaux publics).



Figure 26 : Le phare des singes
(Source : Auteur, Août 2016)



Figure 27 : Le phare de Sérigina
(Source : <http://www.google.dz/image>)

⁴⁸ Direction de la culture de la wilaya de Skikda

c. D'une voûte romaine (classée) :⁴⁹

Située à proximité du port de pêche de Stora, ce vestige était en réalité un nymphée consacré au culte de l'eau et comprenant un ensemble de vastes salles d'eau (citernes) creusées sous la falaise de l'horloge. Cette construction servait au stockage de l'eau, les citernes restaurées par les colons français et situées dans la partie basse de Stora furent utilisées depuis l'occupation française. Leur contenance est de 3000 m³ d'eau environ à l'époque romaine.



Figure 28: La voûte romaine à Stora
(Source : Auteur, Août 2016)

Malgré les mutilations qu'elle a subies et qui ont éventré une large proportion de sa voûte, elle témoigne de son antique importance par ses dimensions, 8 mètres de large sur 9 mètres de haut avec une longueur qui ne devrait pas être inférieure à 25 mètres. Les blocs de maçonnerie provenant de cette citerne existent encore indiquant qu'elle s'est effondrée ou qu'elle a été démolie lors de l'établissement du chemin de Stora au petit phare.

D'autres vestiges qui marquent l'histoire du site sont représentés dans un pont romain classé comme monument historique à préserver, des citernes d'eau et des réservoirs romains qui fonctionnent jusqu'à nos jours et des cimetières qui datent de la période romaine et de la colonisation française, mais qui ne sont pas encore classés.⁵⁰

d. Du village traditionnel :

Comme nous l'avons déjà présenté, c'est un village typiquement colonial, on peut le distinguer sur son tissu urbain, ses constructions, l'église qui est transformée aujourd'hui en une mosquée et sur la grande horloge au sommet de montagne qui était un repère pour le quartier. Ce village colonial est en état de dégradation avancé.



Figure 29: Le village de Stora
(Source : Auteur, Août 2016)

⁴⁹ Direction de la culture de la wilaya de Skikda

⁵⁰ IBDEM

e. Du Palais Meriem Azza ou Château de Bengana: ⁵¹

Le palais de Meriem Azza est connu par son style architectural mélangeant le Néo- mauresque et l'Andalousie, les aménagements architecturaux internes en parfaite harmonie et en totale cohésion avec l'esprit créateur qui a produit cette magnifique œuvre.

Implanté sur un site boisé qui surmonte la corniche de Stora. Et dont la réalisation en 1913 a été confiée à l'architecte attiré de la ville Charles Montaland, l'initiateur étant le maire Paul Cuttoli. Après la seconde guerre mondiale et à la mort de Cuttoli, le nouvel acquéreur prit possession des lieux. Il s'agit d'un certain Bengana, un notable fortuné de Biskra, qui a dû l'abandonner en 1955 sous la pression des propos racistes émanant des civiles et activistes habitants ce quartier résidentiel.



Figure 30: Palais de Meriem Azza
(Source : <http://www.google.dz/image>)

Entre 1956 et 1962, le palais servit de refuge pour de nombreuses familles abandonnant les massifs montagneux et campagnes des alentours. Au lendemain de l'indépendance, Dar Meriem fut utilisé comme centre de vacances, en juin 1981 sur requête de l'APC de Skikda le palais a été transformé en villa d'hôtes et classé monument et site historique à préserver.

2.4.4. Les traditions et les cultures :

Depuis plusieurs années, la wilaya de Skikda célèbre sa tradition de la fraise sur les terres de Stora, qui est connue par la production des fraises (la rondelétte/ou lemkerkba).

Cette culture a été introduite vers les années 1920, La mémoire collective rapporte que ce serait un colon italien installé sur les coteaux de Stora qui aurait tenté les premières plantations sur une superficie d'un demi-hectare au lieu-dit "Bled Etlayène " (pays des Italiens), situé à proximité du Pont noir, un passage qui relie Stora à la Grande Plage.



Figure 31: La fête des fraises
(Source : <http://www.google.de/image>)

⁵¹ Nadia Zaid, Samira Amokrane, Kamel Tazairt, *Palais Meriem Azza* , page 9-12.

Le palais de Meriem Azza : est réalisé en 1913 par l'architecte Charles Montaland, qui esquissa cette œuvre en tant que propriété privée de Paul Cuttoli ancien sénateur du constantinois et maire de Skikda

La fraise plantée proviendrait du sud de l'Italie, ce qui amena le colon italien à la planter sur les versants maritimes de Stora pour qu'elle puisse bénéficier des mêmes conditions climatiques. Et depuis, la culture de la fraise s'est imposée à travers des décennies dans cette région.⁵²



Figure 32: Journée de la fête des fraises
(Source : [http:// www.google.de/image](http://www.google.de/image))

Aujourd'hui le patrimoine traditionnel représente un héritage important pour nous, la préservation et la revalorisation de ce patrimoine peut être d'un grand apport pour notre culture et aussi pour son intégration dans le développement de l'activité touristique.

2.5. Activité économique :

2.5.1. Le port de Stora :

Les ports de plaisance ont aujourd'hui une grande importance dans le développement économique et aussi le développement touristique des villes, par exemple en Europe, les communes sont devenues compétentes pour créer, aménager et exploiter les ports maritimes affectés principalement à la plaisance (y compris les ports de commerce ou de pêche). Ils ont un rôle important dans le développement durable des régions, ils sont des lieux où s'exercent des enjeux économiques et environnementaux importants, ils offrent aussi pour la région une opportunité d'activités et d'emplois.⁵³

La présence d'un port de pêche à Stora qui n'est pas voué uniquement à l'activité de pêche mais aussi à celle de plaisance, est un atout économique et touristique pour la région notamment pour la ville de Skikda. Mais ce port de plaisance avec son extension aménagée reste toujours sous-exploité (absence d'espaces verts, manque d'activités attractives) vu qu'il ne répond pas aux besoins des habitants et des visiteurs.

2.5.2. L'agriculture :

Comme nous l'avons déjà présenté dans les parties précédentes, les terres de Stora sont connues par la production des fraises dans les monts des montagnes sur une superficie de plus de 290 ha qui est devenu aujourd'hui une culture pour les habitants de Stora et de toute la commune de

⁵² Salim.H, Mai 2016, « fête de la fraise à Skikda : Inauguration d'un salon dédié à ce fruit », journal Maghreb

⁵³ Ministère de l'environnement, de l'énergie de la mer, 18 Novembre 2010, France, *Port de plaisance*

Skikda. Mais la production des fraises reste insuffisante face à la demande locale, régionale et nationale.⁵⁴

2.5.3. Les infrastructures d'accueil :

Dans la corniche de Stora on a recensé quatre hôtels avec une capacité d'accueil faible estimée à 252 lits, dont seulement un est classé selon les normes nationales.⁵⁵

La plupart de ces structures se trouvent le long du littoral de Stora tel que mentionné dans le tableau suivant :

N	Entreprise	Type	Classification	Capacité (lits)	Nombre d'employés	
					permanents	contractuels
01	Château vert	Littoral	2	40	4	3
02	Stora	Littoral	N.C	48	5	2
03	Paradis	Littoral	N.C	108	/	/
04	El Macir	Littoral	N.C	56	5	/
Total	/	/	/	252	14	5

N.C/ NON CLASSE

source : direction du tourisme – Skikda

Tableau 03: Les infrastructures d'accueil dans la Corniche de Stora

Et pour la restauration elle est assurée par une dizaine de restaurants tout au long de la corniche de Stora, mais elle reste peu attractive pour plusieurs raisons dont la sécurité, la modernité et les conditions d'accueil.

2.5.4. Synthèse de l'analyse du site Stora :

Afin de capitaliser nos divers constats et investigations effectuées à Stora, et dans la perspective de mieux cerner et de mieux apprécier toutes les données recueillies, il serait intéressant de les présenter conformément aux colonnes du tableau suivant :

Champs d'analyse	Historique	Social	Environnemental	Economique
Atouts	<ul style="list-style-type: none"> - Présence de vestiges patrimoniaux d'une certaine époque (phénicienne, romaine et coloniale). -Présence des équipements et des endroits d'une valeur 	<ul style="list-style-type: none"> - Population majoritaire jeune - présence de main d'œuvre - présence des équipements scolaires, commerces et sanitaire. 	<ul style="list-style-type: none"> -Situation stratégique à proximité de la mer - une bonne accessibilité au site - richesse en termes de paysage naturel 	<ul style="list-style-type: none"> - présence d'un port de pêche et de plaisance - présence des hôtels, restaurants et des auberges.

⁵⁴ Direction des services agricoles de la wilaya de Skikda

⁵⁵ Direction du tourisme de la wilaya de Skikda

	<p>patrimoniale importante.</p> <p>-évènement culturelle (la fête des fraises)</p>		<p>(montagne, la mer, les plages, ile et foret).</p> <p>-Présence des terres agricoles (spécialisé dans la production de la fraise).</p> <p>-disponibilité du foncier.</p>	
Faiblesses	<p>-Des endroits patrimoniaux délaissés et abandonnés.</p> <p>-Monuments historique non préservé.</p> <p>-Etat critique du village colonial.</p>	<p>-Taux de chômage élevé.</p> <p>-Manque d'espace de loisirs et de détente.</p> <p>- Les espaces extérieurs du quartier connaissent un manque d'entretien (qualité médiocre, insécurité, insalubrité, etc...)</p> <p>- Un grand manque d'équipements culturels, sportifs, de loisirs et touristique.</p> <p>- Constructions anarchiques et précaires.</p> <p>-L'insuffisance des services.</p> <p>-Les commerces sont éparpillés dans le quartier et qui ne joue pas un rôle suffisant.</p>	<p>-Topographie accidenté du terrain (des montagnes)</p> <p>-Manque de parking et d'espace de stationnement</p> <p>-Absence d'infrastructure pour la circulation douce (piste cyclable, parcours vert...)</p> <p>-façade maritime dégradé.</p> <p>-Non exploitation de ressources naturelles.</p> <p>-Insalubrité et manque d'entretien des plages, des corniches, l'île et la foret.</p>	<p>-Déséquilibre fonctionnel le long de la corniche de Stora.</p> <p>-Mauvais état de la majorité des équipements et infrastructures existantes.</p> <p>-Manque d'attractivité dans le site.</p> <p>-Absence de la modernité pour les équipements existants.</p> <p>-Le nombre des hôtels ne répond pas aux besoins des touristes.</p> <p>-aménagement timide et non attractive au niveau du port.</p> <p>-manque d'activités touristique, culturel et de loisirs.</p>
Opportunités	<p>-Proximité des monuments patrimoniaux classés de la ville de Skikda</p>	<p>-Proximité aux équipements administratifs, culturels, publics de la ville de Skikda.</p>	<p>-Le site est inscrit dans une zone possédant un paysage naturel important.</p> <p>-Position géostratégique par rapport à la baie de Skikda</p> <p>- Point de relais entre centre-ville et la ZET de la grande plage.</p>	<p>- Proximité du centre-ville de Skikda.</p> <p>-Proximité des activités économiques (le port de Skikda et la ZI)</p> <p>-Proximité de la gare ferroviaire.</p>
Menaces		<p>-Le centre-ville en dégradation</p> <p>-absence d'entretien par les autorités de la ville de Skikda.</p>	<p>- Pollution sous toutes ses formes.</p> <p>-Risque d'érosion et d'inondation du terrain.</p> <p>-Problème de circulation.</p>	<p>-Point de passage d'un grand flux (mécanique/piéton) en mois d'estivale.</p>

			-Manque de moyens de transport qui facilitent le déplacement vers le site.	
--	--	--	--	--

Tableau 04: Diagnostic du site Stora (réaliser par l'auteur)

Conclusion :

Après cette présentation, nous pouvons dire que la corniche de Stora est un site particulier qui constitue l'une des plus riches zones de la wilaya, la diversité de ses richesses, ses origines et son patrimoine font d'elle l'une des régions les plus attractives de la ville de Skikda.

A partir de ce constat, nous pouvons dire qu'il est vrai que Stora possède de potentialités pour se transformer en un lieu dynamique et attractif, ce qui confirme notre première hypothèse avancée dans le chapitre introductif.

Mais malgré l'importance de ce site, il demeure délaissé et marginalisé, cet espace attractif par la beauté de ses paysages est quasiment sous-exploité et sans aucune politique de protection et de développement.

Par conséquent, si aujourd'hui de véritables mesures ne sont pas prises pour la protection, la revalorisation et l'exploitation rationnelle de ce patrimoine aussi riche que diversifié dont la sauvegarde est impérative, la situation ne peut que s'aggraver avec le risque de disparition à terme de toutes ces richesses offertes au site.

Chapitre 03 :
**La revalorisation de Stora, vers
un développement touristique
abouti**

Chapitre 03 : La revalorisation de Stora, vers un développement touristique abouti

Introduction :

Notre objectif dans ce chapitre est de préciser les différentes actions qui devraient être lancées à Stora dans le but d'une revalorisation du site pour un développement touristique à la hauteur de l'image de Stora et de la ville de Skikda.

3.1. Résultats des enquêtes :

Pour comprendre les causes de marginalisation et de dégradation du site, et définir les indicateurs spécifiques qui peuvent participer au développement touristique de Stora, nous avons rencontré des responsables et des acteurs de différentes directions, et consulter les différents instruments d'urbanisme de la commune de Skikda (PDAU, POS et SDAT).

Aussi, nous avons mené des entretiens auprès des habitants de Stora, des visiteurs et des touristes, pour récolter toutes les informations concernant leurs besoins dans le quartier, leurs souhaits, leurs avis sur Stora en tant qu'un site touristique et leurs propositions pour développer le tourisme dans le site. Nous avons effectué les entretiens suivant des thématiques qui peuvent nous aider à bien cadrer la recherche afin d'atteindre nos objectifs.

➤ Sur le plan environnemental :

- Les potentialités du site non exploité.
- La qualité des espaces de détente et de loisirs, la façade maritime et l'environnement immédiat.
- L'infrastructure de transport.

➤ Sur le plan socio-économique :

- Les différentes fonctions et services du quartier
- La proximité du quartier au centre-ville de Skikda
- Le rôle du port dans le développement touristique du quartier
- Attractivité touristique et infrastructure.

➤ Sur le plan patrimonial :

- Le quartier en tant qu'un patrimoine historique.
- Les différents endroits, vestiges et monuments historiques marginalisés.

3.1.1. Les instruments d'urbanisme de la commune de Skikda :

L'analyse des différents instruments d'urbanisme (PDAU et SDAT) de la wilaya de Skikda a révélé que :

- Le SDAT 2015 de la wilaya a annoncé une étude globale et un programme d'aménagement pour valoriser la destination touristique de Skikda, où il a été déclaré 09 ZET au niveau du littoral à l'exception de Stora qui n'était pas programmée.
- D'après le PDAU 2016, aucune opération de développement n'était programmée pour l'agglomération de Stora, par contre le PDAU 1996 a proposé un programme d'aménagement touristique pour la zone mais rien n'a été réalisé sur le terrain.

3.1.2. Les habitants ⁵⁶ :

Notre échantillon est constitué de 23 personnes de différentes catégories (étudiants, diplômés, retraités et sans profession) :

Répartition par âge et sexe	Hommes	Femmes	Total
entre 18-30ans	03	02	05
entre 30-45ans	05	03	08
entre 45-60ans	05	02	07
plus de 60ans	02	01	03
Total	15	08	23

Source : enquête sur terrain Juillet-Août 2016

Tableau 05: Répartition des personnes enquêtées par âge et sexe (réaliser par l'auteur)

a. C'est à cet endroit que j'appartiens...

Les familles Storasiennes habitent Stora depuis plus de 40 ans, la globalité des habitants apprécient leur quartier malgré les insuffisances et cela pour sa situation stratégique à proximité de la mer et du centre-ville de Skikda, la présence du port, les plages, la tranquillité et la sécurité.

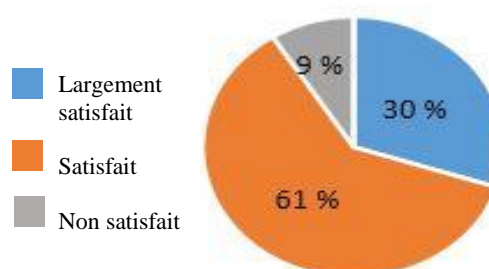


Figure 33: Le niveau de satisfaction des habitants envers leur quartier (Réaliser par l'auteur)

⁵⁶ Voir annexe 01

b. Un beau quartier qui souffre !

Les habitants se plaignent de la qualité et de l'état des logements qui sont en état de dégradation, la présence des habitations précaires dispersées qui affectent la beauté et l'image du quartier, le manque d'entretien (insalubrité, des constructions en ruine, infiltration d'eau usée), le manque d'alimentation en eau, le manque d'espace de stationnement pour les habitants, manque de transport, manque d'espace de détente pour les enfants.

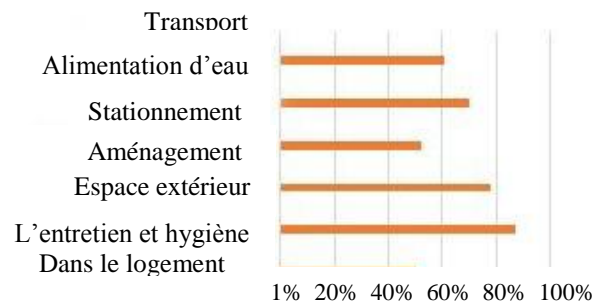


Figure 34: Les propositions d'amélioration de la situation du quartier (Réaliser par l'auteur)

Et pour améliorer la situation du quartier, les habitants ont suggéré de :

- Répondre à la demande de logements
- Lutter contre la pollution
- Aménager et animer les espaces extérieurs (des jeux pour enfants, espace vert, jardin)
- Créer un parking pour les habitants
- Augmenter le nombre des bus
- Profiter des citernes d'eau existantes pour solutionner le problème d'alimentation en eau.

c. L'état actuel des endroits touristiques :

En ce qui concerne la situation des endroits touristiques à Stora, les habitants se soucient de l'abandon de la forêt pendant plus de vingt ans, malgré son importance dans la région, vue qu'elle bénéficie d'une vue panoramique sur la mer et qu'elle est l'endroit de détente de tous les habitants de Skikda. C'est pour cela ils aspirent au réaménagement et l'ouverture de la forêt dans des conditions de sécurité adéquates.

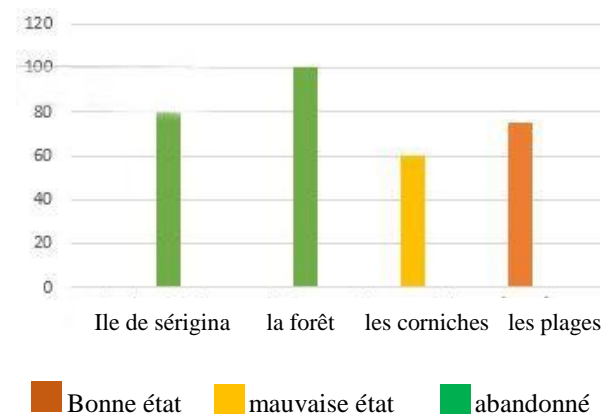


Figure 35: L'état actuel des endroits touristiques (Réalisé par l'Auteur)

Les habitants se plaignent aussi de la situation des corniches et des plages, de l'insalubrité, du manque d'entretien et de l'aménagement extérieur, ainsi que l'interdiction d'accès à l'île et son

abandon par les autorités alors que c'est un endroit qui marque l'histoire de la région et que sa valorisation apportera un atout pour le site.

d. Accessibilité et Transport :

La globalité des habitants ne sont pas satisfaits de la qualité et du nombre des moyens de transport utilisés dans le quartier, ils souhaiteraient aussi une amélioration de l'état de la route supérieure de Stora afin qu'elle soit utilisée comme deuxième accès pour les bus en période estivale pour éviter l'encombrement et en période hivernale en cas d'inondation de la route RN03 (la corniche).

e. Les fonctions et les services dans le quartier :

les personnes questionnées sont unanimes concernant l'absence d'activités commerciales (alimentation, marché, boulangerie, etc.), ainsi que des équipements de sport, culture et de loisirs tel que (bibliothèque, salle de jeux et terrain de sport.) Par contre, les équipements de services sont suffisamment présents dans le quartier (service de santé, service administratif, service de sécurité, service culturel).

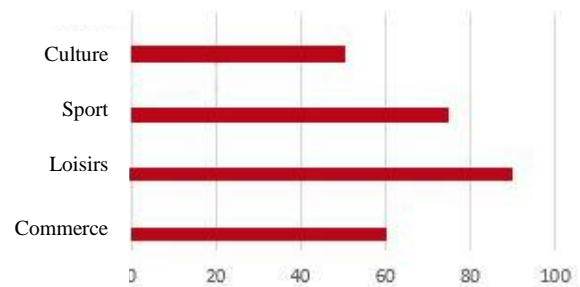


Figure 36: Les divertissements selon le besoin des habitants
(Réaliser par l'Auteur)

f. Les espaces publics et de détente :

Les habitants ont apprécié l'aménagement de l'extension du port comme un espace public vu qu'il est la seule esplanade aménagée dans le quartier mais ils ont aussi noté l'absence d'aires de jeux pour enfants et d'espaces verts.

g. Un quartier patrimonial :

Une majorité des habitants questionnés dénoncent la situation du quartier qui tombe en ruine, et réclament un nouveau quartier développé et bien équipé. Par contre les plus âgés de la région ont défendu la sauvegarde de l'aspect historique du quartier (sauvegarder tous les traces du passé) vu que ce dernier est le témoin de plusieurs civilisations qu'a connu la région.

3.1.3. Les touristes ⁵⁷ :

Dans le cadre de notre enquête, 40 touristes ont été questionnés, dont seulement 30 ont répondu favorablement selon le tableau suivant :

a. Les touristes de Stora et de Skikda :

Origine des touristes	Intérieur de l'Algérie		Extérieur de l'Algérie	Total
	Intérieur Skikda	Extérieur Skikda		
Nombres des touristes questionnés	09	14	07	30

Source : enquête sur terrain Juillet-Août 2016

Tableau 06: Les touristes de Stora, Skikda

Selon notre enquête sur terrain, nous avons constaté que la plupart des touristes venant à Skikda en période estivale sont de l'intérieur de l'Algérie (Constantine, Setif, Batna et Biskra) vu la proximité de la wilaya des autres régions du pays et l'ouverture de l'autoroute EST-OUEST. Notons aussi la présence d'étrangers constitués essentiellement de travailleurs (coréens, chinois et turcs).

b. Critères du choix du site Stora :

D'après les résultats obtenus, nous avons identifié trois critères majeurs du choix du site Stora : la proximité au centre-ville de Skikda, la présence des magnifiques plages entourées d'une nature splendide, et la situation stratégique des restaurants au bord de la mer qui préparent des délicieux repas méditerranéens.

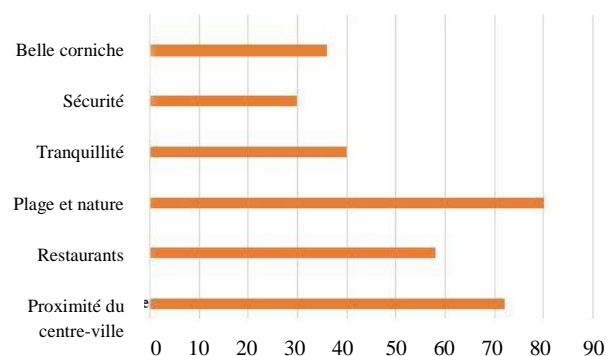


Figure 37: Critères du choix du site
(Réalisé par l'Auteur)

c. Les espaces extérieurs et les potentialités paysagères et naturels :

Les avis des touristes sur l'aménagement du site étaient comme suit :

- Une agréable corniche surtout celle de ravin de lion malgré l'absence totale de l'entretien et de sécurité.
- Manque des espaces de repos, espaces verts, des bancs, aires de jeux pour enfants
- L'insalubrité des plages et manque des sanitaires et des douches publics.

⁵⁷ Voir annexe 02

d. Transport et accessibilité :

La globalité des touristes utilisent leurs voitures pour s'y rendre à Stora, mais vue l'encombrement au niveau de la route de Stora en période estivale, certaines personnes ont noté qu'ils préfèrent la marche à pied au lieu de prendre le bus ou le véhicule.

e. Les inconvénients du site :

L'inconvénient le plus soulevé par la majorité des touristes questionnés est la circulation. D'autres problèmes sont cités : manque d'espaces publics, manque d'entretien et des services, et l'insalubrité.

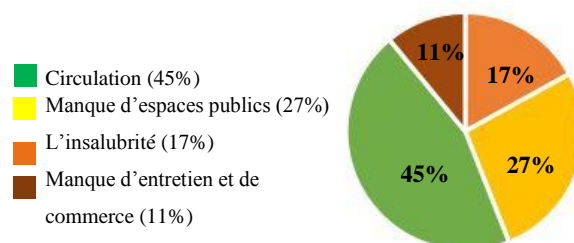


Figure 38: Les inconvénients les plus marquants du site (Réaliser par l'Auteur)

f. Evaluation des prestations de services :

Evaluation les prestations de services	bonnes	moyennes	Non Satisfaisantes
Hébergement	05	13	12
Restauration	09	19	02
Services et commerces	06	12	12
Ambiances	27	02	01
Hygiène	03	08	19
Sécurité	18	10	02
Votre séjour en général	17	13	00

Source : enquête sur terrain Juillet – Août 2016

Tableau 07: Evaluation des prestations de services (réaliser par l'auteur)

D'après l'évaluation des différentes prestations de services par les touristes nous avons constaté que les visiteurs ne sont pas satisfaits des différents services d'hébergement, de commerce ainsi que le manque d'hygiène. Ils ont noté un grand manque en quantité et en qualité d'hôtels, de boutiques de souvenirs, fleuristes, alimentations et des équipements touristiques attractifs.

g. Stora, un site culturel et historique :

Les touristes n'habitant pas Skikda n'ont jamais été mis au courant de l'histoire de Stora, mais ils ont mentionné leur connaissance d'une des références liées à la culture propre de Stora à savoir «la fête des fraises ».

3.1.4. Les responsables locaux ⁵⁸:

Nous avons mené des entretiens sous forme de questionnaire avec les responsables⁵⁹ de la commune de Skikda, pour arriver à répondre à nos questionnements relatifs à Stora.

a. Opération de requalification du quartier Stora :

Concernant les différentes opérations d'ordre urbain proposé pour le quartier Stora, notamment celles prescrites par le PDAU de la commune de Skikda telles que la réhabilitation et la restructuration du village historique de Stora en 2000 mais rien n'a été traduit sur le terrain.

b. La sauvegarde de l'aspect historique du quartier :

Pour la sauvegarde de l'aspect historique du quartier Stora, rien n'est programmé au niveau de l'APC, malgré l'existence de dispositifs législatifs cadrant la sauvegarde des vestiges historiques dans toute la wilaya, mais rien n'a été concrétisé jusqu'à aujourd'hui.

c. L'impact de la valorisation des potentiels historique sur le site :

La valorisation des potentiels historiques du site permet la préservation non seulement de l'histoire de Stora mais de toute la commune de Skikda, sachant que l'histoire de Stora est antérieure à celle de Skikda.

d. l'influence du développement de Stora sue le centre-ville de Skikda :

Le développement de Stora va automatiquement influencer sur le développement touristique de Skikda car elle constitue le premier pôle de développement pour la commune, et par l'ouverture de la route EST-OUEST, Stora devient un attrait en tant que pôle touristique qui accueillera un grand nombre de touristes nationaux venant des régions limitrophes (Sétif - Constantine - Batna).

⁵⁸ Voir annexe 03

⁵⁹ A savoir :

- Mr Babouche Bassel, architecte à la direction du tourisme de Skikda
- Mme Bouleftour Lynda, architecte à la direction de tourisme de Skikda
- Mr Diji Abdehak, directeur de la direction du tourisme de Skikda
- Mr Ali Khantit, directeur de l'urbanisme d'APC
- Mr Souames Omar, délégué de Stora



e. Un quartier vivant, un quartier animé :

Pour assurer le fonctionnement du site durant toute l'année et non pas seulement en période estivale, il est nécessaire de prévoir des activités diversifiées et la réalisation d'infrastructures touristiques.

f. Le port, un atout de développement :

Le port est déjà un atout majeur pour la commune de Skikda, si sa capacité est doublée tout en intégrant des activités maritimes diversifiées, le port deviendra un moyen de développement touristique pour la région.

g. Mettre en valeur les potentiels naturels :

Pour mettre en valeur le potentiel naturel du site, nous proposons des aménagements intégrés dans les montagnes, développer les endroits naturels, revaloriser les forêts de Stora et réaménager la Corniche.

h. Les investissements :

Les investissements pour la région de Stora sont très minimes par rapport aux potentialités du site, et pour assurer plus d'investissements, nous pouvons proposer des aménagements touristiques intégrés sur les terrains en pente, résoudre le problème de circulation (piétonne et véhicule) qui étouffe l'agglomération.

Synthèse :

A travers cette enquête ciblant les élus de la commune de Skikda, il ressort que ce lieu touristique ne fait l'objet d'aucune considération de la part des autorités locales, malgré qu'ils sont conscients que l'entretien de ce pôle sera d'un grand soutien de la croissance économique et développement de la ville de Skikda.

3.2. Les jalons d'une démarche de revalorisation de Stora pour un développement touristique :

De tout ce qui précède, et profitant aussi de l'exploitation des entretiens tenus avec les touristes, habitants et responsables de la commune nous avons pu esquisser les objectifs majeurs qui refléteront de façon réelle les besoins qui doivent être comblés afin d'améliorer Stora et faire d'elle un pôle touristique développé et attractif.

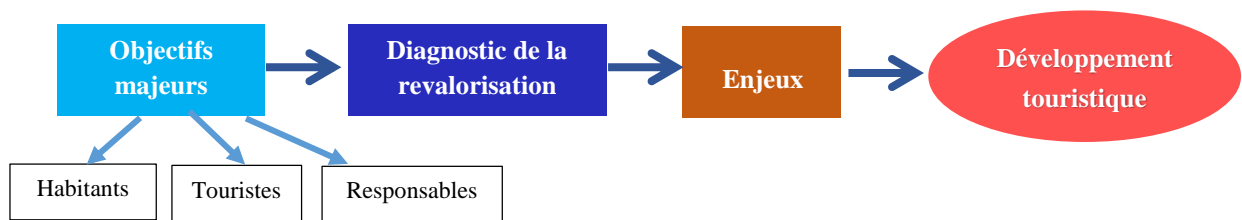


Figure 39: Le processus de la construction des jalons de la démarche de revalorisation

3.2.1. Les objectifs majeurs

a. Sur le plan patrimonial :

- Revaloriser le quartier Stora et préserver son aspect historique

b. Sur le plan socio-économique :

- Améliorer la diversité des fonctions et développer des activités en relation avec la vocation de Stora.
- Améliorer les conditions de vie et satisfaire les besoins des habitants
- Profiter de la présence du port comme un élément pour enrichir et développer le site.
- Développer l'infrastructure touristique du site
- Créer des emplois dans de nombreux secteurs liés au développement de la région (agriculture, pêche, restauration,...etc)

c. Sur le plan environnemental :

- Mettre en valeur les potentialités naturelles du site dans l'amélioration du paysage urbain et environnemental
- Valoriser l'espace extérieur et améliorer la qualité paysagère et ambiances
- Résoudre le problème d'accessibilité et de stationnement des véhicules automobiles, en réduisant éventuellement la circulation des véhicules notamment durant la période estivale, en encourageant le transport en commun.

3.2.2. Diagnostic de la revalorisation du site et enjeux pour un développement touristique stratégique :

Suite à notre état des lieux établi à partir des indicateurs fondés sur des objectifs partagés pour une perspective commune du développement du quartier, nous avons fait ressortir un constat qui définit les points forts et les points faibles pour les différents objectifs , par la suite nous développons les enjeux correspondant au plan d'action.

a. Le quartier Stora et son aspect historique :

- Bâti colonial en état critique
- Monuments, vestiges et endroits historique non protégé et abandonné.

b. La diversité des fonctions et des activités :

- Absence d'activités culturelles, sportives et de loisirs.
- Manque de commerces
- Présence des services de santé, administratif et culturel.
- Le quartier est moins attractif par le manque de diversification des fonctions.

c. Conditions de vie et besoins des habitants :

- Absence d'entretien de quartier par les autorités publiques.
- Manque de logements pour les habitants et présence des habitats précaires dispersé.
- Insalubrité et manque d'hygiène.

d. Le port, élément d'enrichissement de Stora

- Présence d'activité de pêche.
- Présence d'espace public aménagé.
- Le port joue un rôle économique pour la région.
- Le port n'est pas exploité en tourisme.

e. L'infrastructure touristique :

- Manque d'infrastructure hôtelière.
- Présence des restaurants et des cafeterias
- Absence d'un produit touristique diversifié.

f. Gestion d'espace et des ressources :

- Potentiels riche et diversifié
- Potentiels naturels non exploité

- Manque d'entretien des espaces extérieurs
- Manques d'espace publics et de loisirs
- La gestion des déchets et la qualité d'hygiène non satisfaisante.

g. Circulation et transport :

- Problème d'encombrement et de stationnement
- Manque des moyens de desserte dans le site.

Enjeux :

a. Reconquérir le quartier Stora et préserver son aspect historique

- Recenser tous les sites historiques (de l'époque romaine, phénicienne et coloniale).
- Réhabiliter le quartier et protéger son aspect historique en prévoyant une extension en gradin (type casbah) dans les montagnes pour favoriser un front harmonieux et esthétique tout en profitant de la vue panoramique sur la mer et le port.
- Protéger les monuments et les vestiges historiques.
- Valoriser l'île de Sérigina par la création d'un musée maritime qui reflète l'image de l'Astoreth ancienne.

b. Améliorer la diversité des fonctions et les activités selon la vocation du site

- Développer les activités maritimes : sport nautique (planche à voile, natation, surf, la plongée, ski nautique, etc.), création des clubs nautiques.
- Développer l'activité culturelle et sportive dans le site : par la création d'une salle omnisport, une salle de culture, musée de l'histoire... etc.
- Assurer une diversité des fonctions : des équipements de loisirs, des événements, des expositions... etc.
- Améliorer la situation économique du quartier en assurant un nombre satisfaisant de commerce et un marché dans le quartier : un marché de poissons et de légumes.

c. Faire de Stora une zone plus convoitée par les touristes

- Créer de nouveaux produits touristiques : hôtel balnéaire, centre de vacance, maison de pêcheur... etc.

- Renforcer le port de pêche et de plaisance par l'augmentation de sa capacité d'accueil pour introduire des activités maritimes et touristiques : bateau promenade, croisière, pêche maritime...etc.
- Libérer l'esplanade du port pour les activités maritimes et l'enlever sur pilotis pour une meilleure visibilité sur le port.
- Assurer le maximum d'espaces publics, de loisirs et de détente.
- Rééquilibrer la façade maritime, par la création des restaurants, cafeterias, commerces...etc. tout au long de la corniche.

d. Valoriser la destination nature pour une meilleure qualité paysagère et ambiance

- Créer des aménagements par creusement dans les montagnes avec l'utilisation des matériaux naturels (pierre, tuile, bois).
- Créer et aménager des esplanades sur la route inférieure (la corniche)
- Création des terrasses et des balcons sur la route supérieure de Stora pour profiter d'une vue globale sur Stora.
- Valoriser la promenade piétonne tout au long de la corniche de Stora par la création des traitements spécifiques permettant des déplacements agréables aux piétons.
- Requalifier les espaces extérieurs : l'entretien des corniches et une meilleure gestion des déchets.
- Revivre de nouveau la forêt créative de Stora en la transformant en un parc de détente et d'attraction sécurisé.
- Réhabiliter la façade maritime du site.

e. Stora, pour une meilleure accessibilité...

- Elargir la voie supérieure de Stora pour alléger le flux de la route inférieure.
- Proposer un transport en téléphérique urbain.
- Encourager la circulation douce dans le site.
- Améliorer le moyen de transport en commun en nombre et en qualité.

Conclusion :

À partir de cette enquête nous pouvons conclure que l'amélioration de Stora contribuera à une attraction plus intensive des touristes algériens et étrangers notamment en été ce qui participera naturellement dans l'attractivité et le développement touristique de la ville de Skikda, ce qui confirme notre deuxième hypothèse.

Conclusion générale

Suite à ce qui a été effleuré, présenté et développé dans cette étude, on peut avancer d'emblée que la revalorisation des sites à grands potentiels touristiques s'avèrent plus que nécessaire et d'actualité, vu son impact considérable qu'elle joue dans le développement d'un territoire, et ce sur les différents plans : urbain, touristique, économique... ; et son rôle aussi de préservation et de mise en valeur des ressources culturelles, naturelles et historiques.

A l'instar d'autres sites existants à travers le territoire national, dont le développement reste pour l'instant mis à l'écart, voire inexistant à cause de plusieurs facteurs dont la négligence des autorités locales, l'absence d'intérêt et le manque de volonté, Stora, objet de notre cas d'étude et en tant qu'agglomération secondaire de la commune de Skikda, présente d'immenses et d'innombrables atouts pouvant la placer comme centre d'intérêt dans le viseur des autorités locales, en vue de faire l'objet de diverses opérations de revalorisation urbaine. Et c'est dans ce cadre que notre recherche s'inscrit afin d'identifier le potentiel existant dont elle recèle ainsi que les insuffisances présentes sur terrain dont elle souffre. Cet état des lieux a été confirmé et enrichi à travers les entretiens réalisés avec les différents acteurs ciblés.

Les résultats obtenus donc à travers cette recherche, nous ont confirmé que, Stora qui possède actuellement un cachet à vocation touristique avéré même si administrativement elle n'a pas encore été hissée au rang de zone d'expansion touristique juridiquement reconnu, a les capacités d'effacer toutes les carences présentes sur terrain en vue d'atteindre un développement touristique adéquat, tout en prétendant à devenir en même temps un levier de développement pour la ville et la commune de Skikda.

Les références bibliographiques

Ouvrages :

- Nadia Aaidi & Samira Amokrane & Kamel Tazairt, *Skikda, arts et monuments*, Skikda, P : 17-16
- Nadia Aaidi, Malika Hallouche, Octobre 2001, *La wilaya de Skikda un long passé, un grand avenir*, page 16
- Nadia Zaid & Samira Amokrane & Kamel Tazairt, *Palais Meriem Azza*, Skikda, P 9-12
- Paul Douner & Marc Boyer & d'Alain Corbin, Mai 2006, *Pour une histoire du tourisme au Maghreb*, Espaces, France.
- Chris Cooper & C. Michael Hall, Novembre 2011, *Le tourisme aujourd'hui*, De Boeck supérieur, De Boeck, Belgique, page 68.
- Paulette Duarte, Décembre 2010, *les démolitions dans les projets de renouvellement urbain*, l'harmattan, France, page 95.
- Heddar B, 1988, Alger, *Rôle socio-économique du tourisme : cas de l'Algérie*, ENAP.France.

Articles internet :

- Salim.H, Mai 2016, « *fête de la fraise à Skikda : Inauguration d'un salon dédié à ce fruit* », journal Maghreb
- Khidar Ouahab, Novembre 2014, *Rehausser l'île Srigina en réserve marine reste possible*, Journal El Wattan
- Loic Perron & Claude Janin, Mars 2014, Alpes du nord, *Valorisation les ressources territoriales*, CERAO.
- Henri Emmanuelli, 2012, lande, *Protection et valorisation du littoral*
- Commission Canadienne du tourisme, Novembre 2003, *Guide pour le développement d'un produit de tourisme culinaire « une généreuse nature »*, Ottawa
- Heddar B, 1988, *Rôle socio-économique du tourisme : cas de l'Algérie*, Alger, ENAP
- Ministère de l'environnement de l'énergie de la mer, 18 novembre 2010, France, *Port de plaisance*.

- Camille Tiano, Mai 2010, *Quelles valeurs pour revaloriser les territoires urbains ?*, Paris, France, Lab'Urba

Rapports :

- Centre d'étude et de réalisations en urbanisme-Constantine, Janvier 2016, *Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme de Skikda (PDAU)*, URBACO
- Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme, *Le schéma directeur d'aménagement et d'urbanisme 2025*.
- Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT (2025), livre 01-02 : le diagnostic audit du tourisme algérien.
- BET Bouleghlem Leila, Mai 2015, Skikda, *Schéma Directeur D'aménagement Touristique (SDAT), Rapport 5 phases*, Direction du Tourisme et de l'artisanat.

Mémoires de recherche :

- Youcef Icheboubene, 1996, Bejaia, *Pour un développement urbain spécifique aux espaces a vocation touristique cas de l'espace littoral de la Kabylie occidentale*, mémoire de magister en urbanisme.
- Betouche Tihal Yasmina, 17 Juin 2014, *Intégration de la commune de Ain Benian dans le processus de développement touristique de la côte ouest algéroise*, mémoire de magister en urbanisme et environnement, EPAU.
- Kerris Bahidja Cherifa, Avril 2009, *Nouvelle politique pour la relance du secteur touristique en Algérie : quelle stratégie?*, mémoire de Magistère, Faculté des sciences économiques et de gestion, Tlemcen, Algérie, P : 35-40
- Arnaud Berthonnet, Mai 2006, *Le Tourisme en Algérie (de 1880 aux Années 1940) : une histoire à écrire*, Université de Paris IV Sorbonne.
- Hadeef Rachid, 2007-2008, *Quel projet urbain pour un retour de la ville a la mer : cas d'étude Skikda*, mémoire de magister de l'option ville et projet urbain, université de Constantine, page 106

Web graphie :

- [www. Introduction au tourisme : les formes du tourisme.com](http://www.Introduction%20au%20tourisme%20:%20les%20formes%20du%20tourisme.com)
- [http:// tourisme_urbain.com](http://tourisme_urbain.com)
- http://tourisme_d'affaires.com
- <http://www.memoireonline.com>
- <http://www.tourisme-saharien.com>
- [Www.Tourisme religieux.com](http://Www.Tourisme%20religieux.com)
- [www.Skikda.port de pêche et de plaisance.stora.com](http://www.Skikda.port%20de%20p%C3%AAche%20et%20de%20plaisance.stora.com)
- <http://skikda.boussaboua.free.fr>

Dictionnaires :

- 36 dictionnaires Media DICO
- Le Glossaire du tourisme
- Le dictionnaire français Larousse.

Les annexes

Annexe 01 : Questionnaire destiné aux habitants de Stora

Sexe : masculin féminin

- 1- Depuis quand vous habitez Stora ?
- 2- Aimez-vous vivre dans ce quartier ?

❖ Sur le plan environnemental :

- 3- Quel est le problème le plus soulevé dans votre quartier ? Et que suggérez-vous pour améliorer la situation ?
- 4- Que pensez-vous de l'état actuel des endroits touristiques suivants :

	Bon état	mauvais état	abandonné
- Ile de Sérigena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- la forêt récréative de Bengana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- les corniches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- les plages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Et que devrait-on faire pour chaque endroit ?

- 5- Est-ce que vous êtes satisfait du transport dans votre quartier ? et comment aimeriez-vous que le transport soit dans votre région ?

❖ Sur le plan socio-économique :

- 6- Ya-t-il suffisamment de commerces et de services dans votre quartier ?
- 7- Ya-t-il suffisamment d'infrastructure pour les activités : culturelles, sportives, loisirs dans le quartier ? Sinon que manque-t-il d'essentiel ?
- 8- Que pensez-vous de l'extension de port en tant qu'espace public et de détente ?

❖ Sur le plan patrimonial :

- 9- En cas d'une opération de rénovation du site, est ce que voulez-vous garder l'aspect historique de votre quartier ?

Annexe 02 : Questionnaire destiné aux passants, touristes, clients, excursionnistes à Stora

Sexe : masculin féminin

Lieu de résidence : Pays :

1- Vous êtes à Skikda pour un(e) : Travail visite familiale vacances

2- Pourquoi choisissez-vous la visite du Stora au lieu des autres sites de Skikda ?

❖ Sur le plan environnemental :

3- Comment trouvez-vous l'aménagement du site Stora ?

4- Quel moyen de transport choisissez-vous pour accéder à Stora (bus-taxi-véhicule -autre) et pourquoi ?

5- Citez les insuffisances constatées dans le site ?

❖ Sur le plan socio-économique :

6- D'après votre séjour, les prestations suivantes étaient :

	Bonnes	Moyennes	Non Satisfaisantes
- Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Restauration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services et commerces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ambiance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Hygiène	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Votre séjour en général	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7- Que manque-t-il concernant les infrastructures touristiques ?

8- Que suggérez-vous pour améliorer l'attractivité touristique du site ?

❖ Sur le plan historique :

9- Saviez-vous que Stora est un site historique ?

Annexe 03 : Questionnaire destiné aux autorités locales de la commune de Skikda

Date :

Lieu :

Entretien avec :

❖ Sur le plan patrimonial :

- 1- Les opérations de requalification urbaine sont-elles programmées pour le quartier de Stora ?
- 2- Qu'envisagez-vous pour sauvegarder l'aspect historique de Stora ?
- 3- Pensez-vous que la valorisation des potentiels historiques du site peut participer dans l'amélioration du tourisme de Skikda ?

❖ Sur le plan socio-économique :

- 4- Pensez-vous que le développement de Stora en tant qu'une agglomération secondaire de la commune de Skikda peut influencer le développement de la ville ? Comment ?
- 5- D'après vous, comment peut-on améliorer le fonctionnement du site durant toute l'année et non pas seulement en période estivale ?
- 6- Comment le port peut être un atout de développement touristique pour Stora et la commune de Skikda ?

❖ Sur le plan environnemental :

- 7- Quel sont vos orientations pour mettre en valeur le potentiel naturel du site ?
- 8- Est-ce qu'il existe des demandes d'investissements pour la région du Stora ?
Sinon, quels sont les moyens mis en œuvre pour attirer et encourager l'investissement public ou privé ?